Co-funded by
the European Union

Julio
de
2016

CONSTRUYE 2020

Informe de la Ruta Construye 2020

PROYECTO BUILD UP SKILLS SPAIN

FUNDACIÓN LABORAL DE LA CONSTRUCCIÓN

FUNDACIÓN
LABORAL
DE LA CONSTRUCCIÓN

Índice

1. Introducción 4
1.1. Descripción del proyecto y marco europeo 4
1.2. Objetivos de la "Ruta Construye 2020" 5
1.3. Resumen de resultados 6

2. Metodología 8
2.1. Organización de la Fundación Laboral de la Construcción 8
2.2. Áreas, departamentos, CT implicados y proveedores 11
2.3. Documentación y materiales 12
2.4. Merchandising 16

3. Unidad móvil 18
3.1. Diseño 19
3.2. Permisos y ubicaciones 20

4. Paradas de la "Ruta Construye 2020" 22
4.1. Primera parada: Cáceres Universidad 23
4.2. Segunda parada: Cáceres Centro 24
4.3. Tercera parada: Mérida 26
4.4. Cuarta parada: Sevilla 27
4.5. Quinta parada: Málaga 29
4.6. Sexta parada: Murcia 31
4.7. Séptima parada: Valencia 32
4.8. Octava parada: Badalona 33
4.9. Novena parada: Zaragoza 35
4.10. Décima parada: Logroño 36
4.11. Decimoprimera parada: Pamplona 38
4.12. Decimosegunda parada: Santander 39
4.13. Decimotercera parada: Vigo 40
4.14. Decimocuarta parada: León 41
4.15. Decimoquinta parada: Móstoles 43
4.16. Decimosexta parada: Toledo 44

5. Acciones de Comunicación 47
5.1. Difusión a medios de comunicación y relaciones públicas 47

5.2. Difusión en soportes propios 48
5.2.1. Noticias en la web de la Fundación Laboral de la Construcción 49
5.2.2. Boletín de la Fundación Laboral de la Construcción 51
5.2.3. Microsite "Ruta Construye 2020" 52
5.2.4. Web construye 2020.eu 53
5.2.5. Consejos sobre eficiencia energética, en la web y en el blog de la Fundación Laboral de la Construcción 54
5.2.6. Banners informativos 55

5.3. Difusión en Redes Sociales 56
5.3.1. Twitter 56
5.3.2. Facebook 60
5.3.3. LinkedIN 62
5.3.4. Google+ 63

6. Mejoras de cara a otras iniciativas similares futuras 64
6.1. Planificación 64
6.2. Permisos y ubicaciones 64
6.3. Personal. 65
6.4. Material. 65

7. Anexos 66
7.1. Adhesiones ciudadanas
7.1.1. Extremadura: Cáceres Universidad
7.1.2. Extremadura: Cáceres Centro
7.1.3. Extremadura: Mérida
7.1.4. Andalucía: Sevilla
7.1.5. Andalucía: Málaga
7.1.6. Región de Murcia: Murcia
7.1.7. Comunidad Valenciana: Valencia
7.1.8. Cataluña: Badalona
7.1.9. Aragón: Zaragoza
7.1.10. La Rioja: Logroño
7.1.11. Navarra: Pamplona
7.1.12. Cantabria: Santander
7.1.13. Galicia: Vigo
7.1.14. Castilla y León: León

7.1.15. Madrid: Móstoles
7.1.16. Castilla-La Mancha: Toledo

7.2. Medios
7.2.1. Notas de prensa e imágenes
7.2.2. Informe de la Agencia de Medios Kantar Media
7.2.3. Revista de prensa

1. Introducción

1.1. Descripción del proyecto y marco europeo

La "Ruta Construye 2020" es una iniciativa de divulgación ciudadana, en general, y profesional, en particular, de ámbito nacional, que la Fundación Laboral de la Construcción puso en marcha en el mes de abril de 2016, con el propósito de dar a conocer la segunda parte del proyecto europeo Build Up Skills Spain -denominado "Construye 2020"-.

Esta campaña "móvil" de difusión y sensibilización ciudadana se diseñó para recorrer 13 comunidades autónomas que cubren las áreas del sur, este, norte y oeste del territorio español, a través de 16 paradas en 15 ciudades españolas, durante un mes y una semana (del 1 de junio al 8 de julio de 2016), para informar sobre las ventajas de la eficiencia energética (EE) y las energías renovables (EERR), aplicadas a las viviendas. Se trata de una de las actuaciones desarrolladas en el marco del proyecto español Build Up Skills Spain, "Construye 2020".

La convocatoria Build Up Skills se engloba dentro del programa de la Comisión Europea (CE) "Intelligent Energy Europe". Su objetivo principal es preparar y formar a los trabajadores del sector de la construcción para que cada uno de los Estados miembros cuente con mano de obra cualificada en eficiencia energética (EE) y energías renovables (EERR), aplicadas a la edificación, de cara al año 2020.

En 2010, como respuesta a la crisis que continúa azotando a muchas de nuestras economías, la CE se propuso lograr en los países miembros de la UE cinco objetivos cuantificables para el horizonte 2020, con los que marcar la pauta del proceso y el desarrollo europeo: el empleo, la investigación y la innovación, el cambio climático y la energía, la educación y la lucha contra la pobreza.

Estos fines se señalan en el documento «Europa 2020. Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador», con el que se trata de subsanar, también, los defectos del modelo de crecimiento seguido hasta principios de esta década. Las tres prioridades de la Estrategia 2020 son: conseguir un crecimiento inteligente, por medio del desarrollo de una economía basada en el conocimiento y la innovación; alcanzar un crecimiento sostenible, con la promoción de una economía que utilice más eficazmente los recursos, que sea verde y más competitiva; y llegar a un crecimiento integrador, mediante el fomento de una economía con un alto nivel de empleo que redunde en la cohesión económica, social y territorial.

La Comisión Europea determinó iniciativas emblemáticas para catalizar los avances en cada tema prioritario:

> «Una Europa que utilice eficazmente los recursos», para ayudar a desligar crecimiento económico y utilización de recursos, apoyar el cambio hacia una economía con bajas emisiones de carbono, incrementar el uso de fuentes de energía renovables, modernizar nuestro sector del transporte y promover la eficacia energética.

«Una política industrial para la era de la mundialización», para mejorar el entorno empresarial, especialmente para las pymes, y apoyar el desarrollo de una base industrial fuerte y sostenible, capaz de competir a nivel mundial.

«Agenda de nuevas cualificaciones y empleos», para modernizar los mercados laborales y potenciar la autonomía de las personas mediante el desarrollo de capacidades a lo largo de su vida con el fin de aumentar la participación laboral y adecuar mejor la oferta y la demanda de trabajos, en particular mediante la movilidad laboral.

Con la iniciativa Build Up Skills, se pretende contribuir también al cumplimiento del objetivo europeo 20-20-20: reducir, en un 20%, los gases de efecto invernadero; ahorrar el 20% del consumo de energía, mediante una mayor eficiencia energética; y promover las energías renovables, hasta un 20%. El comportamiento energético de edificios y el ahorro de energía que se puede conseguir en el sector de la edificación es una de las prioridades de la Unión Europea, que considera que todavía queda mucho camino por recorrer en esta materia.

En España, la entidad paritaria Fundación Laboral de la Construcción lidera, desde 2011, el proyecto Build Up Skills Spain, "Construye 2020", cofinanciado por la Unión Europea (UE), con la colaboración del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja), la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo y el Instituto Nacional de Cualificaciones (Incual-Ministerio de Educación).

De la misma manera, y con el liderazgo de la Fundación Laboral de la Construcción, los cuatro organismos han ido de la mano en las actuaciones que se han desarrollado en el marco del proyecto español, tales como:

- Diseño de nuevas acciones formativas y manuales didácticos en energías renovables y eficiencia energética.
- Desarrollo de la app educativa sobre buenas prácticas en rehabilitación energética, denominada "Construye 2020".
- Puesta en práctica de experiencias piloto formativas.
- Desarrollo de la plataforma "Construye 2020".
- Y, como apuesta final, la iniciativa de la "Ruta Construye 2020", una campaña de difusión y sensibilización ciudadana.

1.2. Objetivos de la "Ruta Construye 2020"

En este contexto y alineados con los retos que la UE tiene por delante, mediante la puesta en marcha de la "Ruta Construye 2020", la Fundación Laboral de la Construcción se planteó llevar a cabo una campaña "móvil" de difusión y sensibilización ciudadana en 15 ciudades españolas, con dos objetivos prioritarios, dirigidos tanto a los agentes sociales y al sector profesional, como a la sociedad civil, en respuesta a las directrices europeas. Sendos propósitos eran los siguientes:

1. Informar a los usuarios sobre las ventajas de la eficiencia energética y energías renovables, aplicadas a la edificación, y ofrecerles consejos sobre las diferentes soluciones para mejorar las viviendas.
2. Informar a los profesionales del sector de la construcción sobre las diversas acciones de formación, diseñadas bajo el proyecto Build Up Skills Spain, "Construye 2020", así como las vías disponibles para obtener una cualificación profesional en este campo.

Durante el periodo temporal de un mes y una semana, las ciudades españolas a recorrer fueron: Cáceres (1 y 2 de junio), Mérida (3 de junio), Sevilla (6 de junio), Málaga (8 de junio), Murcia (10 de junio), Valencia (13 de junio), Badalona (15 de junio), Zaragoza (17 de junio), Logroño (20 de junio), Pamplona (22 de junio), Santander (27 de junio), Vigo (29 de junio), León (1 de julio), Móstoles (4 de julio) y Toledo (8 de julio).

A través de la "Ruta Construye 2020" se informó a los ciudadanos y a los profesionales del sector de la construcción interesados, del proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020", así como de las acciones desarrolladas a raíz de dicho proyecto.

En este sentido, en mayor o menor grado, dependiendo del interés del ciudadano, el equipo de la Fundación Laboral de la Construcción ofreció información sobre los siguientes aspectos, siendo los dos primeros los fundamentales de la campaña:

- ✓ Proyecto Build Up Skills Spain, "Construye 2020".
- ✓ Consejos para la mejora de la eficiencia energética en las viviendas, edificios y lugares de trabajo.
- ✓ Acciones formativas "Construye 2020" y nuevos manuales didácticos en energías renovables y eficiencia energética.
- ✓ App educativa sobre buenas prácticas en rehabilitación energética "Construye 2020".
- ✓ Plataforma web "Construye 2020".
- ✓ Experiencias piloto formativas prácticas.

1.3. Resumen de resultados

Periodo temporal: Un mes y una semana. Desde el 1 de junio al 8 de julio de 2016.

Trayecto recorrido: 4.080 kilómetros.

15 ciudades: Cáceres, Mérida, Sevilla, Málaga, Murcia, Valencia, Badalona, Zaragoza, Logroño, Pamplona, Santander, Vigo, León, Móstoles y Toledo.

13 comunidades autónomas: Extremadura, Andalucía, Comunidad Autónoma Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón, La Rioja, Navarra, Cantabria, Galicia, Castilla y León, Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha.

Adhesiones de ciudadanos: 2.139.

Personal implicado: Más de 80 personas, implicadas directamente, pertenecientes a 16 departamentos y cinco áreas de la institución y a los 13 Consejos Territoriales.

Respaldo y apoyo de más de 100 organismos e instituciones, con la presencia de 120 altos cargos representantes de ayuntamientos, gobiernos regionales, diputaciones, universidades, asociaciones empresariales y sindicales y colegios profesionales.

Difusión en medios de comunicación[1]**:** Aparición en más de 100 medios de comunicación (105), con más de 170 reseñas informativas (172), tras contactar previamente con 320 agencias, periódicos, radios, televisiones y medios digitales.

Audiencia: A tenor de esas 172 reseñas en medios, se estima que la Ruta Construye 2020 ha alcanzado a un espectro de audiencia de casi 12 millones de personas (11.940.200) que han podido ver/leer/escuchar las informaciones publicadas.

Valoración económica de la difusión en medios: Esas 172 apariciones en medios hubieran supuesto una inversión publicitaria de casi 130.000 euros (128.388€).

[1] Datos y valoraciones facilitados por la Agencia de Medios Kantar Media.

2. Metodología

Para afrontar esta iniciativa, el departamento de Proyectos Internacionales -perteneciente al Área de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción-, responsable del proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020", decidió confiar la organización y gestión de la "Ruta Construye 2020" al departamento de Comunicación -perteneciente al Área de Dirección General de la Fundación Laboral de la Construcción-, al que se incorporó una periodista para coordinar la Ruta y la comunicación de la misma, junto con el resto del equipo.

Esta decisión se debió a la dimensión que conllevaba la iniciativa en los ámbitos de Comunicación Interna y Externa, así como por la gestión de Relaciones Institucionales con autoridades e instituciones que requería la Ruta y por la coordinación continuada e imprescindible con los equipos de 13 Consejos Territoriales de la entidad paritaria.

Así pues el proyecto de la "Ruta Construye 2020" ha sido amparado y avalado, desde el principio, por la propia Dirección General de la Fundación Laboral de la Construcción y por otras áreas estratégicas de la institución.

Aunque la ejecución de la "Ruta Construye 2020" transcurrió a lo largo de un mes y una semana (del 1 de junio al 8 de julio de 2016), la operativa de esta iniciativa tuvo una duración de cuatro meses (desde principios de abril hasta finales de julio de 2016).

2.1. Organización de la Fundación Laboral de la Construcción

La Fundación Laboral de la Construcción centralizó el desarrollo de la "Ruta Construye 2020" en Sede Social, desde la que partió toda la organización, gestión y comunicación con más de 80 personas implicadas directamente, pertenecientes a 16 departamentos y cinco áreas de la institución y a los 13 Consejos Territoriales que participaron en esta campaña de sensibilización.

Dentro de Sede Social, el epicentro del proyecto de la Ruta estuvo ubicado en el departamento de Comunicación, asistido en todo momento, y principalmente, por los departamentos de Proyectos Internacionales, Recursos Didácticos, Marketing y Logística y Compras. Sin embargo, también participaron otras áreas estratégicas de la institución, como Comercial y Desarrollo de Negocio, Económico-Financiera y Organización y Recursos Humanos.

Respecto a los Consejos Territoriales dispuestos y disponibles para acoger el paso de la "Ruta Construye 2020" en alguna de las ciudades de sus comunidades autónomas, 13 fueron los que decidieron sumarse a la iniciativa: Extremadura, Andalucía, Región de Murcia, Comunidad Valenciana, Cataluña, Aragón, La Rioja, Navarra, Cantabria, Galicia, Castilla y León, Madrid y Castilla-La Mancha.

Debemos resaltar que el Consejo Territorial de Islas Canarias mostró gran interés en que la "Ruta Construye 2020" llegara a las islas para difundir allí el proyecto Build Up Skills Spain, "Construye

2020". Sin embargo, lamentablemente, no pudo ser, debido a los altos costes que acarreaba trasladar la Ruta y su organización a Canarias, por un lado, y a que el "modesto" presupuesto con el que se partió para esta iniciativa, no hubiera cubierto de ninguna manera siquiera esta única parada.

En este punto de arranque del proyecto, comenzaron las primeras reuniones para organizar la "Ruta Construye 2020" y, entre otras cuestiones, elegir un proveedor que ofreciera servicio de alquiler de unidad móvil y disponibilidad de conductor. Para ello se contrataron los servicios del Grupo SPI, con el que también se cerraron las gestiones de solicitud de permisos y ubicación del vehículo a los ayuntamientos correspondientes, así como la rotulación del mismo y la disposición de otros elementos de la unidad móvil.

Igualmente, para este proyecto de la "Ruta Construye 2020" se ha contado con la colaboración de otros proveedores para cubrir distintos aspectos de la iniciativa, como son: Alser (para merchandising), Din Impresores (para impresión de folletos y documentación), Kantar Media (para seguimiento, recopilación y valoración del impacto en medios de comunicación), Restaurante La Higuera de José (para el catering de clausura de la Ruta, en Toledo) y Tornapunta (para mensajería).

La primera comunicación interna entre Sede Social y los Consejos Territoriales se lanzó en la segunda quincena de abril, firmada por el propio director general de la Fundación Laboral de la Construcción, en la que se explicaba la iniciativa, los objetivos, el calendario previsto y la estructura de trabajo y coordinación, y en la que se pedía el máximo apoyo e involucración en la campaña de todos los participantes.

Asimismo, ya en esta notificación inicial, también se fortalecía la iniciativa con el refuerzo de otros importantes agentes implicados, es decir, de los socios del proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020", que igualmente, acompañarían a la Fundación Laboral de la Construcción en esta travesía: el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja), la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo y el Instituto Nacional de Cualificaciones (Incual-Ministerio de Educación).

En paralelo al arranque oficial de la operativa, el departamento de Comunicación fue cerrando acuerdos con los proveedores, socios también fundamentales para la "Ruta Construye 2020, e impulsando la parte de diseño del material y de la unidad móvil, junto con el departamento de Recursos Didácticos y Proyectos Internacionales.

Durante el mes de mayo, se continuó con las comunicaciones periódicas y fluidas con los Consejos Territoriales, con los que se iba avanzando, de manera general, en la Ruta y, de forma particular, en cada una de las paradas.

Con la finalidad de que conocieran en profundidad la materia que se iba a difundir por las 15 ciudades españolas, a todas las personas implicadas en la "Ruta Construye 2020" se les facilitó información y documentación sobre el proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020".

También se prepararon y enviaron documentos para facilitar el trabajo y la inmersión en la iniciativa a las personas implicadas:

- ✓ Resumen y presentación del proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020".
- ✓ Calendario de la "Ruta Construye 2020".
- ✓ Listado de interlocutores.
- ✓ Imágenes de regalos previstos para la difusión de la campaña.
- ✓ Acciones y responsabilidades de cada uno de los agentes implicados en la Ruta, previas, durante y posteriores a la misma.
- ✓ Organización y estructura de cada jornada de la Ruta.
- ✓ Protocolo del acto de autoridades con medios de comunicación.
- ✓ Cartas corporativas de invitación a instituciones, empresas y trabajadores.
- ✓ Modelo para un informe final, realizado por cada Consejo Territorial de su parada respectiva.
- ✓ Folletos informativos creados para difundir durante la "Ruta Construye 2020".
- ✓ Formulario de recogida de datos para adhesiones ciudadanas a la campaña de sensibilización.

Además, el 30 de mayo de 2016, desde Sede Social, se celebró una videoconferencia con los 13 Consejos Territoriales y los departamentos implicados, sobre la "Ruta Construye 2020", con el fin de cerrar asuntos, resolver dudas y dar el pistoletazo de salida. A esta reunión asistieron unas 60 personas.

Una vez iniciada la Ruta, la marcha de la misma, la coordinación con Consejos Territoriales, autoridades, gabinetes y medios, y los problemas que fueron surgiendo –sobre todo, relacionados con permisos y ubicaciones-, se gestionaron y solventaron desde el departamento de Comunicación, siempre con total apoyo del resto de departamentos implicados.

Sin duda, la "Ruta Construye 2020" ha sido posible gracias dos pilares fundamentales:

1. Ilusión, esfuerzo, compañerismo y trabajo en equipo, que los integrantes de la Fundación Laboral de la Construcción de toda España han impregnado a esta iniciativa "extra" a las labores diarias de cada uno.
2. Apoyo incondicional de la Dirección General de la entidad paritaria, que ha situado la "Ruta Construye 2020" en la dimensión oportuna y necesaria para este tipo de iniciativas.

Sin estos ingredientes, hubiera sido muy difícil sacar adelante un proyecto de este calibre.

2.2. Áreas, departamentos, Consejos Territoriales y proveedores implicados

Sede Social de la Fundación Laboral de la Construcción:

- Dirección General:
  - ✓ Departamento de Comunicación.
  - ✓ Secretaría de Dirección.
  - ✓ Recepción y Centralita.
- Área de Formación:
  - ✓ Proyectos Internacionales.
  - ✓ Recursos Didácticos.

- Área Comercial y Desarrollo de Negocio:
  - ✓ Marketing.
  - ✓ Desarrollo de Negocio.
  - ✓ Coordinación Comercial.
  - ✓ Centro de Atención al Usuario (CAU).

- Área Económico-Financiera:
  - ✓ Administración.
  - ✓ Logística y Compras.

- Área de Organización y Recursos Humanos:
  - ✓ Recursos Humanos.
  - ✓ Administración de Personal.
  - ✓ Servicios Generales.
  - ✓ Sistemas.
  - ✓ Asesoría Jurídica.

13 Consejos Territoriales de la Fundación Laboral de la Construcción:

- Consejo Territorial de Extremadura: Cáceres y Mérida.
- Consejo Territorial de Andalucía: Sevilla y Málaga.
- Consejo Territorial de la Región de Murcia: Murcia.
- Consejo Territorial de la Comunidad Valenciana: Valencia.
- Consejo Territorial de Cataluña: Badalona.
- Consejo Territorial de Aragón: Zaragoza.
- Consejo Territorial de La Rioja: Logroño.
- Consejo Territorial de Navarra: Pamplona.
- Consejo Territorial de Cantabria: Santander.

- Consejo Territorial de Galicia: Vigo.
- Consejo Territorial de Castilla y León: León.
- Consejo Territorial de Madrid: Móstoles.
- Consejo Territorial de Castilla-La Mancha: Toledo.

Proveedores:

- Grupo SPI, proveedor para servicio de alquiler de unidad móvil y disponibilidad de conductor, solicitud de permisos y ubicación del vehículo a los ayuntamientos correspondientes, rotulación del mismo y disposición de otros elementos de la unidad móvil.
- Alser, proveedor de productos de merchandising.
- Din Impresores, proveedor de impresión de folletos y documentación.
- Kantar Media, proveedor de seguimiento, recopilación y valoración del impacto en medios de comunicación.
- Restaurante La Higuera de José, proveedor del catering de clausura de la Ruta.
- Tornapunta, proveedor de mensajería.

En total, más del centenar de personas han hecho realidad la "Ruta Construye 2020".

2.3. Documentación y materiales

Para difundir en la "Ruta Construye 2020" a la ciudadanía la información relacionada con el proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020", el departamento de Recursos Didácticos, junto con el de Proyectos Internacionales, Marketing y Comunicación, crearon una serie de materiales.

- ✓ Un folleto sobre el proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020".
- ✓ Un folleto sobre las líneas de Formación desarrolladas en el proyecto Build Up Skills Spain "Construye 2020".
- ✓ Un folleto desplegable sobre Consejos para la mejora de la eficiencia energética.
- ✓ Nueve manuales de las nueve acciones formativas.
- ✓ Diseño de la unidad móvil y sus elementos (dos carteles, un faldón, un mostrador y un photocall).

Materiales que llegaron a más de 2.000 ciudadanos y que pasamos a describir a continuación.

2.3.1. Folleto Build Up Skills Spain, "Construye 2020"

Es un díptico informativo que explica el proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020", y detalla sus objetivos, la duración, las fases, la entidad coordinadora del mismo, los socios y la financiación.



¿Qué es BUILD UP Skills Spain?

Se trata de una iniciativa europea englobada dentro de la convocatoria *BUILD UP Skills* del programa de la Comisión Europea *Intelligent Energy Europe*, cuyo objetivo principal es cualificar a los trabajadores del sector de la construcción, principalmente de la edificación, con el fin de conseguir suficiente mano de obra cualificada en eficiencia energética y energías renovables, en cada uno de los Estados miembros, para el año 2020.

El comportamiento energético de edificios y el ahorro de energía que se puede conseguir en el sector de la edificación es una de las prioridades de la Unión Europea, que considera que todavía queda mucho camino por recorrer en esta materia.

Sobre esta base, esta iniciativa pretende contribuir a:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en un 20%.
- Ahorrar el 20% del consumo de energía mediante una mayor eficiencia energética.
- Promover las energías renovables hasta el 20%.

Más información sobre el proyecto:
www.construye2020.eu
www.fundacionlaboral.org

Más información sobre el programa:
http://ec.europa.eu/energy/intelligent/

Más información sobre los resultados del Pilar I:
http://ec.europa.eu/energy/intelligent/files/build_up_skills_publication.pdf

Teléfono de información
Fundación Laboral de la Construcción: 900 11 21 21

#yoconstruyo2020

El contenido de este producto solo compromete a su autor y no refleja necesariamente la opinión de la Unión Europea. Ni la EASME ni la Comisión Europea son responsables de la utilización que se podría dar a la información que figura en ésta.

CONSTRUYE 2020

Build Up Skills Spain
"Construye 2020"

Nº IEE-12-BWI-346/SI2.659665

Co-funded by
the European Union

BUILD UP SKILLS "CONSTRUYE 2020"

La finalidad del proyecto es la implementación de las acciones priorizadas y recogidas en la hoja de ruta (HR) del proyecto Build Up Skills Spain Pilar I.

El objeto de estas acciones es mejorar la educación y formación y el catálogo de cualificaciones profesionales, así como el desarrollo de herramientas de formación e itinerarios formativos que permitan a los trabajadores de la edificación su formación en Eficiencia Energética (EE) y Energías Renovables (RES), de cara al cumplimiento de los objetivos energéticos fijados por Europa para el año 2020.

Objetivos

- Diseñar planes de formación y acciones formativas relacionadas con ocupaciones y competencias profesionales sobre EE e instalación de RES en edificios, en las que el análisis de Statu Quo (SQ) realizado en el BUS pilar I ha detectado carencias.
- Realizar cursos piloto para validar, desde un punto de vista técnico y pedagógico, los cursos de formación diseñados.
- Revisar y actualizar las cualificaciones existentes que, como se señala en el análisis SQ deben actualizarse, así como desarrollar competencias relacionadas con la instalación de sistemas geotérmicos.
- Mejorar el sistema de formación profesional español con la puesta en marcha de algunas acciones identificadas en la HR como claves para contar con un sistema que pueda anticipar rápidamente los cambios en el mercado laboral, así como reaccionar rápidamente para adaptar las cualificaciones y su formación.
- Difundir la iniciativa construye 2020 con el fin de llegar a todos los actores clave y grupos objetivo relacionados con las acciones propuestas en el proyecto, así como crear conciencia sobre la necesidad de someter rehabilitaciones energéticas en los edificios existentes.
- Crear valor añadido en el ámbito europeo mediante la realización de actividades de intercambio específicas, que serán organizadas por la EASME (Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises), con el objeto de, asimismo, evaluar el impacto del proyecto.

Duración

Octubre de 2013 - Septiembre de 2016

Fases

Fase 1. Gestión, Seguimiento y calidad. Comunicación interna.
Fase 2. Diseño de acciones formativas y recursos didácticos.
Fase 3. Realización de pruebas piloto.
Fase 4. Mejora del marco de las cualificaciones.
Fase 5. Mecanismos para mejorar el sistema de formación.
Fase 6. Difusión y respaldo de agentes implicados.
Fase 7. Comunicación del proyecto.
Fase 8. Actividades de intercambio.

Coordinador del proyecto

- Fundación Laboral de la Construcción

Socios

- Instituto Nacional de las Cualificaciones (INCUAL)
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja)
- Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FEFE)

Financiación

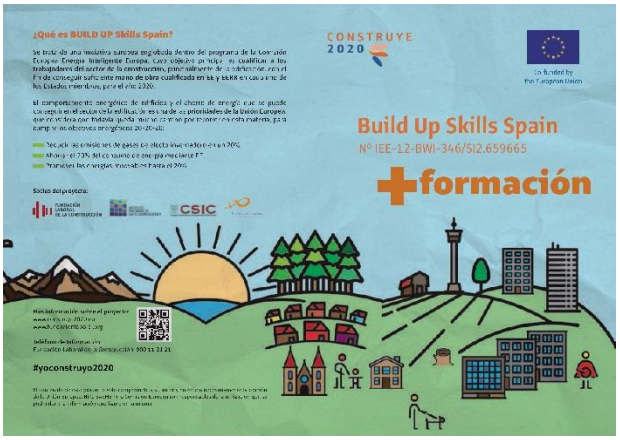
Proyecto financiado por EASME, Agencia Ejecutiva para la pequeña y mediana empresa, antigua EACI, Programa Energía Inteligente Europa. Build up skills.

2.3.2. Folleto Formación y manuales de acciones formativas

El folleto de Formación es un díptico informativo sobre nueve acciones de formación desarrolladas a partir del proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020", que tuvieron una primera experiencia piloto, en 2015, que permitió formar un total de 429 alumnos, en distintos centros de formación que la Fundación Laboral de la Construcción tiene en Albacete, Mallorca, Córdoba, Huelva, Madrid, Navarra y Zaragoza.

Estas acciones formativas, cuya duración oscila entre 30 y 90 horas, son: "Instalador de instalaciones geotérmicas" (90 horas), "Instalación de carpintería de aluminio y PVC" (60 horas), "Aislamiento térmico de edificios" (60 horas), "Eficiencia Energética en Edificios" (60 horas), "Sistemas de energías renovables en edificios" (30 horas), "Instalación de sistemas de biomasa" (60 horas), "Instalaciones de climatización eficiente" (60 horas) y "Perfeccionamiento de formadores en EE y EERR" (30 horas).

Además, durante la Ruta, se facilitó información sobre los nueve manuales que se crearon para estas acciones formativas, que tuvieron gran éxito entre el público profesional y universitario.





2.3.3. Folleto Consejos para la mejora de la eficiencia energética

Es un cartel desplegable, en el que se aporta a la ciudadanía información y consejos útiles sobre eficiencia energética, aplicada a la edificación. Entre estas recomendaciones, se ofrece información sobre aislamientos, reformas, sustitución correcta de calderas y consumo responsable en la vivienda y en el trabajo, entre otras cuestiones.

Este folleto informativo despertó gran interés y fue "la estrella" en las paradas de la "Ruta Construye 2020", por su completa información de gran utilidad para cualquier ciudadano.



2.3.4. App "Construye 2020"

Para completar toda la información, en las paradas de la Ruta, también se dio a conocer la App "Construye 2020", desarrollada por la Fundación Laboral de la Construcción y el Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja, perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC).

Esta aplicación móvil sobre "Buenas prácticas en rehabilitación energética de edificios", que se creó como una de las acciones del proyecto europeo Build Up Skills Spain, "Construye 2020", está ideada fundamentalmente como recurso formativo en la impartición de cursos relacionados con la rehabilitación energética de edificios, ya que muestra, de una manera muy visual, soluciones óptimas y la correcta ejecución de obras de reforma que mejoren la eficiencia energética. Del mismo modo, puede resultar de utilidad al usuario particular que vaya a realizar este tipo de intervenciones en su vivienda.

Durante la "Ruta Construye 2020", esta aplicación tuvo una acogida muy buena y despertó gran interés entre ciudadanos de a pie, profesionales, profesores y estudiantes. De las más de 2.000 descargas registradas, alrededor de un 20% de las personas que visitaron la unidad móvil se descargaron la aplicación.

2.4. Merchandising

Para distribuir en la "Ruta Construye 2020", junto con la información del proyecto, como recuerdo de la Ruta a su paso por cada ciudad, se encargaron tres tipos de regalos para los ciudadanos informados que, además, quisieran adherirse a la campaña de concienciación. En una colorida bolsa se les entregaban los tres folletos informativos y uno de los detalles preparados.

Estas bolsas, con la documentación y los tres regalos, también se distribuyeron, por cortesía, a las autoridades e invitados que visitaron la unidad móvil, así como a los periodistas que cubrieron las paradas de la Ruta.

En concreto, los productos fueron:

- Cilindro con lápices de colores.
- Llavero de casita con cinta métrica.
- Pizarra vileda magnética.
- Bolsas: verdes, amarillas y naranjas.

I2130 FLEXOMETRO 2 M. "CASA" CON LLAVERO



Fabricado en plástico ABS. Flexómetro de 2 mts. Medidas: 5,2 x 4,8 x 1,2 cm.

I2785 SET DE PINTURA



Tubo de cartón con 6 lápices de colores, 6 ceras de colores y un sacapuntas. Medidas: 10,2 x 4,5 cm.

G3922 PIZARRA MAGNETICA CON ROTULADOR



Incluye rotulador con borrador en la capucha. Medidas: 15 x 10,5 x 0 cm



3. Unidad móvil

Como hemos apuntado anteriormente, los servicios de alquiler de unidad móvil y disponibilidad de conductor se firmaron con la empresa llamada Grupo SPI. Aunque en un principio no se pensó en contratar la gestión de permisos y ubicaciones a dicha empresa, finalmente se accedió a ello, en la confianza que nos transmitió este proveedor por la experiencia que poseía en este tipo de gestiones. Una cuestión, por otra parte, determinante para la "Ruta Construye 2020", asunto en el que profundizaremos más adelante.

Por tanto, con esta compañía se contrataron los siguientes servicios:

- Alquiler de vehículo promocional con disponibilidad de conductor.
- Rotulación integral exterior, cartelas laterales e interior, vinilo de corte blanco decorativo, moqueta en el escenario y lona cubre escenario, una mesa alta y cuatro sillas.
- Mostrador con rotulación de diseño.
- Photocall.
- 15 gestiones de permisos de ocupación de vía pública.

Las características del vehículo eran:

- Largo: 6.40 metros.
- Ancho: 2.30 metros. Ancho con el lateral abierto: 4.30 metros.
- Alto: 2.03 metros.
- Tara: 2.420 kilogramos.
- Tara máxima: 3.500 kilogramos.



La empresa puso a disposición un conductor profesional, durante el mes y la semana que duró la Ruta, encargado de recorrer las quince ciudades y de montar y desmontar el vehículo y todos los elementos de la unidad móvil, en cada una de las paradas.

La coordinación con el conductor fue constante y la comunicación, habitualmente, continua y fluida, sobre todo, la tarde-noche previa a cada una de las paradas y la mañana y durante la jornada de las mismas. El trabajo con este profesional fue muy fácil y satisfactorio, y estuvo disponible en todo momento.

Hubiera sido perfecto si este conductor hubiera contado con las herramientas necesarias para un trabajo de transporte como el suyo, que hoy en día son imprescindibles –y se daban por supuestas en una empresa del nivel de Grupo SPI-, tales como: móvil con datos, gps o manos libres en el vehículo. Esta carencia entorpeció, en ocasiones, la comunicación con el conductor y algún que otro mal entendido.

3.1. Diseño

Como hemos comentado anteriormente, el diseño de la unidad móvil, así como el del resto de los elementos que acompañaban el vehículo, se creó en el departamento de Recursos Didácticos de la Fundación Laboral de la Construcción. Después, la rotulación, la impresión de dos carteles y del photocall y el vinilado de la unidad móvil corrieron a cargo de Grupo SPI.



3.2. Permisos y ubicaciones

Si bien, como hemos apuntado, inicialmente se pensó en realizar internamente la gestión de los permisos de ocupación de vía pública de la unidad móvil para cada una de las ciudades por las que pasaría la "Ruta Construye 2020", desde Sede Social con ayuda de los Consejos Territoriales, finalmente, no fue así. Por la confianza que nos transmitió el proveedor en la realización de este tipo de gestiones, se decidió que SPI se encargase de ello.

Se trata de una cuestión vital para este tipo de iniciativas y, tras la experiencia de la "Ruta Construye 2020", quizá suponga uno de los mayores quebraderos de cabeza en la organización de una iniciativa de tal calibre, siendo punto de problemas y obstáculos, bien por parte de los ayuntamientos, bien por parte del proveedor, bien por parte de la propia coordinación de la Ruta.

En primer lugar, no existe un procedimiento homogéneo en los ayuntamientos españoles para este tipo de solicitudes. Si bien, en casi todos los municipios se gestiona por medio de las concejalías de Urbanismo o de Ocupación de Vía Pública, una vez que llegan las solicitudes a los departamentos correspondientes, las siguientes fases y los requerimientos son prácticamente distintos en cada ciudad, abarcando, incluso en algunos casos, la intervención del gobierno regional.

En la primera quincena de mayo, Grupo SPI se encargó de mandar las solicitudes de permisos y ubicaciones a todas las ciudades por las que pasaría la Ruta y se comprometió a seguir todo el proceso. Según comunicó el proveedor, los permisos debían pedirse al menos con tres meses de antelación al evento que se desarrollaría en cada ciudad, con lo que la gestión comenzó tarde.

Como decíamos, algunos ayuntamientos fueron ágiles y dieron respuesta rápida –la minoría-, con ubicación y gestión resuelta a la llegada de la unidad móvil. Pero en otros –la mayoría-, además de dar respuesta tardía, incluso el día anterior a la llegada de la unidad móvil al lugar, no comunicaban el permiso y la ubicación a su policía local. En este sentido, en varias ocasiones, nos encontramos con este problema, que hubo que solucionarlo sobre la marcha, sufriendo las molestias correspondientes y retrasando el inicio de la jornada de la Ruta, incluso en más de dos horas.

Por otro lado, en varias ocasiones, nos topamos con que no se habían pagado las tasas de ocupación oportunas (que tampoco estaban generalizadas en todos los consistorios), bien por falta de seguimiento del proveedor, bien por explicación incompleta y engorrosa del ayuntamiento de turno, bien por falta de seguimiento de la coordinación de la Ruta, en asunción del trabajo y responsabilidades del proveedor. Este motivo ocasionó la mayor molestia de la Ruta, que fue un inicio retardado en una de las ciudades, en cuatro horas.

Otro de los obstáculos sufridos ha sido el relativo a la presentación de expedientes a los ayuntamientos, en los que, de nuevo, no se sigue un modelo homogéneo y depende del funcionario o funcionaria que lleve la gestión. En esta línea, hemos detectado que algunos de los problemas surgían porque la empresa que gestionaba los permisos, en nombre de la Fundación Laboral de la Construcción, no correspondía a la misma que organizaba la acción.

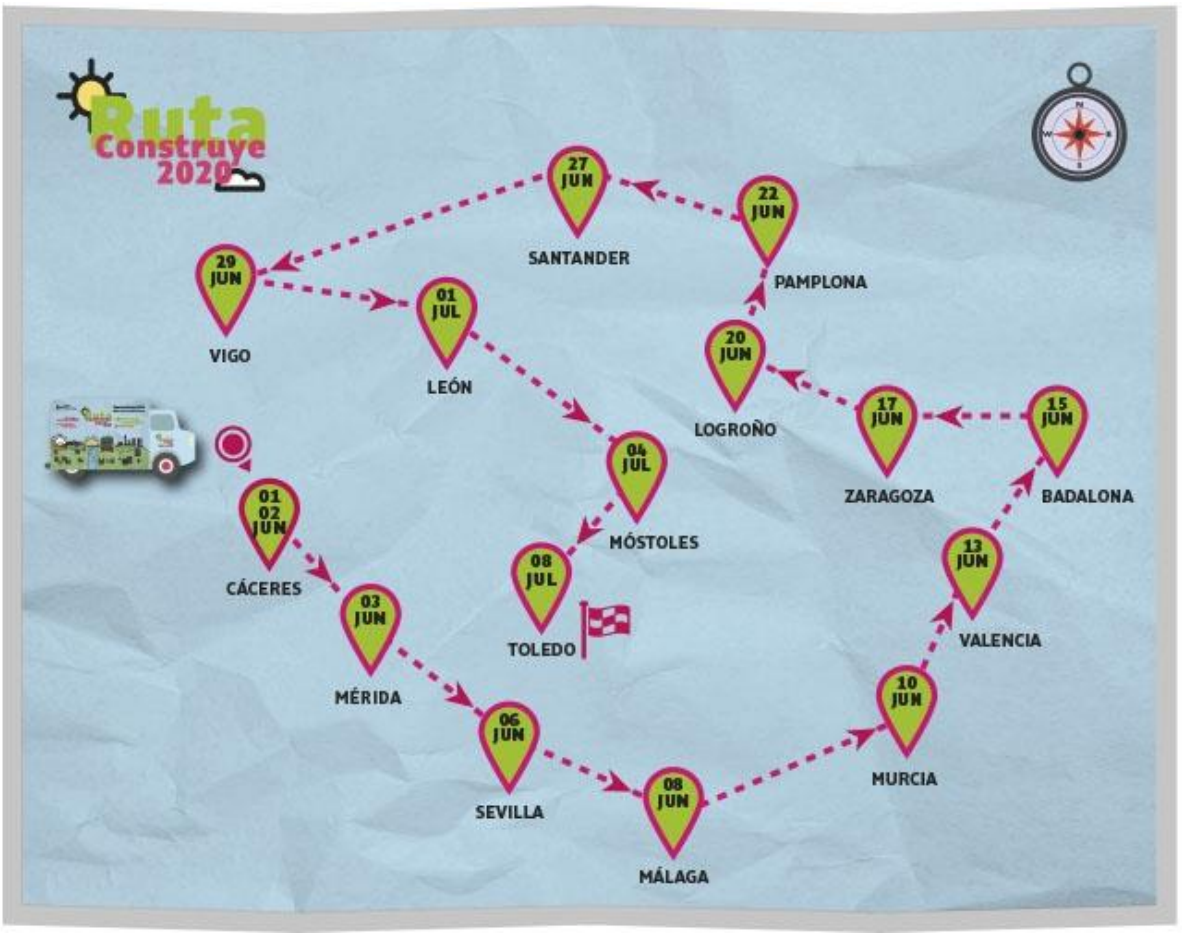
Por ello pensamos que si se hubieran realizado las solicitudes de permisos y ubicaciones directamente desde la Fundación Laboral de la Construcción todo hubiera sido, sino más sencillo, al menos más directo y fluido.

Respecto a las ubicaciones, igualmente nos enfrentamos a diferencia de criterios: en unas ciudades hasta nos dieron a elegir la ubicación céntrica y en otras, nos ofrecieron la que eligieron los propios ayuntamientos.

Tantos problemas en gestiones, expedientes y ubicaciones hicieron que en alguna ciudad se tuviera que tomar los mandos directamente para solucionar este asunto que, de otra manera, nos hubieran denegado.

4. Paradas de la "Ruta Construye 2020"

La "Ruta Construye 2020" ha realizado un total de 16 paradas, en 15 ciudades, pertenecientes a 13 comunidades autónomas, cubriendo así el sur, este, norte y oeste de España. En este periplo, la unidad móvil ha recorrido más de 4.000 kilómetros (4.067 km.), ha conseguido el respaldo de más de 100 instituciones, con la presencia de más de 120 altos cargos de distintos organismos, y más de 2.000 adhesiones de ciudadanos (2.139 firmas).



4.1. Primera parada: Cáceres Universidad

Comunidad Autónoma: Extremadura.

Ciudad y lugar: Cáceres. Escuela Politécnica de Cáceres, Universidad de Extremadura.

Fecha: 1 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 8 autoridades.

1. Director gerente del Instituto Tecnológico de Rocas Ornamentales y Materiales de Construcción (Intromac), Manuel Martín Castizo.
2. Director del Departamento de Eficiencia Energética del Intromac, Raúl Vega Roche.
3. Técnica del Intromac, Mª José Bohórquez.
4. Técnica del Intromac, Mª Ángeles Perianes.
5. Subdirector de Nuevas Tecnologías de la Escuela Universitaria Politécnica de Cáceres Universidad de Extremadura, Pablo García Rodríguez.
6. Profesora de Eficiencia Energética de la Escuela Politécnica de Cáceres Universidad de Extremadura, Beatriz Montalbán Pozos.
7. Profesor de Edificación de la Escuela Politécnica de Cáceres Universidad de Extremadura, Emilio Pizarro.
8. Profesor de Edificación de la Escuela Politécnica de Cáceres Universidad de Extremadura, Federico Plasencia.

Adhesiones: 25 firmas.

Medios de comunicación: Ninguno. Apoyo del Gabinete de Comunicación de la Universidad de Extremadura.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 3 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Pedro Pérez Francés.
2. Responsable del departamento Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Miguel Ángel Nacarino Muriel.
3. Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020, Mercedes Oriol Vico.

4.2. Segunda parada: Cáceres Centro

Comunidad Autónoma: Extremadura.

Ciudad y lugar: Cáceres. Paseo de Cánovas.

Fecha: 2 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 5 autoridades.

1. Alcaldesa de Cáceres, Elena Nevado del Campo.
2. Concejal de Fomento, Barrios y Participación del Ayuntamiento de Cáceres, Víctor Manuel Bazo Machacón.
3. Secretaria general de Arquitectura, Vivienda y Política de Consumo de la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales de la Junta de Extremadura, María Isabel Moreno Duque.
4. Directora general de Arquitectura de la Consejería de Sanidad y Políticas Sociales de la Junta de Extremadura, Mª Ángeles López Amado.
5. Secretario de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura y secretario general de la Federación Provincial de Empresarios de la Construcción (FECONS), Joaquín Sánchez Chamorro.

Adhesiones: 89 firmas.

Medios de comunicación: Canal Extremadura Radio, Agencia EFE, Diario Hoy, Periódico de Extremadura.

Visita de colegios/institutos: Alumnos del Ciclo de Energías Renovables y de Instalaciones Electrotécnicas del IES García Tellez.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 6 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Pedro Pérez Francés.
2. Responsable del departamento Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Miguel Ángel Nacarino Muriel.
3. Responsable del departamento de Seguridad y Salud de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Rosa Mª Pérez Acedo.
4. Coordinadora del Centro de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Mª Ángeles Ramos Caballero.

5. Auxiliar administrativo de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Elena Ramos Caballero.
6. Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020, Mercedes Oriol Vico.

4.3. Tercera parada: Mérida

Comunidad Autónoma: Mérida. Plaza de España.

Ciudad y lugar: Mérida. Plaza de España.

Fecha: 3 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 5 autoridades.

1. Alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna.
2. Concejal de Urbanismo, Medio Ambiente, Industria y Comercio del Ayuntamiento de Mérida, Rafael España Santamaría.
3. Técnica de Formación del Instituto Nacional de las Cualificaciones (Incual), Mª Josefa del Olmo Frías.
4. Técnica de Orientación del Instituto Nacional de las Cualificaciones (Incual), Pilar Moreno Gómez.
5. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, y de la patronal extremeña (Apdecoba), José Antonio Calvo Delgado.

Adhesiones: 77 firmas.

Medios de comunicación: Canal Extremadura Radio, Agencia EFE, Diario Hoy, Televisión Extremeña, Onda Cero, Radio Forum, Cope Radio. Apoyo del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de Mérida.

Visitas colegios/institutos: Alumnos del ciclo superior de Eficiencia Energética y Energía Solar Térmica del IES Emérita Augusta.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 4 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Pedro Pérez Francés.
2. Responsable del departamento Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Miguel Ángel Nacarino Muriel.
3. Responsable del departamento de Seguridad y Salud de la Fundación Laboral de la Construcción de Extremadura, Rosa Mª Pérez Acedo.
4. Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020, Mercedes Oriol Vico.

4.4. Cuarta parada: Sevilla

Comunidad Autónoma: Andalucía.

Ciudad y lugar: Sevilla. Plaza de la Encarnación.

Fecha: 6 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 5 autoridades.

1. Directora general de Economía y Comercio del Ayuntamiento de Sevilla, Esperanza Caro Gómez.
2. Directora provincial de Andalucía Emprende -Fundación Pública Andaluza, Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía-, Nuria García García.
3. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía (CNC), y de FADECO Contratistas, Organización Empresarial Andaluza de los Constructores, Francisco Carmona Castejón.
4. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Manuel Jiménez Gallardo (UGT-FICA).
5. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Ángel Gómez Angulo (CCOO Construcción y Servicios).

Adhesiones: 369 firmas.

Medios de comunicación: Ninguno. Agencia de Comunicación Ibersponsor.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 10 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Juan Ignacio Vargas Díaz.
2. Auxiliar territorial de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Nuria Aguayo Jiménez.
3. Técnica de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Mª Carmen Liñán Cordero.
4. Coordinador provincial de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Juan Manuel Sevilla Cruz.

5. Auxiliar administrativo de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Fuente Clara Ruiz Carrero.
6. Responsable territorial de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Margarita Cousinou Toscano.
7. Responsable Territorial del Área Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Nabil Kayssi González.
8. Responsable Territorial de Seguridad y Salud Laboral de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Antonio Navarro Jiménez.
9. Asesor de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Julio Caro Gadea.
10. Técnico de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Luis Miguel Morilla Orozco.

4.5. Quinta parada: Málaga

Comunidad Autónoma: Andalucía.

Ciudad y lugar: Málaga. Plaza de la Merced.

Fecha: 8 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 9 autoridades.

1. Concejal de Ordenación del Territorio, Vivienda, Accesibilidad, Movilidad y Seguridad del Ayuntamiento de Málaga, Francisco Javier Pomares Fuertes.
2. Director gerente del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE) del Ayuntamiento de Málaga, Enrique Nadales Rodríguez.
3. Delegada provincial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Málaga de la Junta de Andalucía, María Francisca Montiel Torres.
4. Director provincial de Andalucía Emprende en Málaga, Gabriel Jesús Clavijo Sánchez.
5. Gerente provincial de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA), José Aguiar Mancera.
6. Jefe del Servicio de Industria, Energía y Minas de la Delegación Territorial de Málaga, Ángel Vedia García.
7. Director de la Escuela Superior Politécnica de la Universidad de Málaga, Alejandro Rodríguez Gómez.
8. Subdirector de la Escuela Politécnica Superior de la Universidad de Málaga, Alberto Fernández Gutiérrez.
9. Secretario general del CCOO Construcción y Servicios de Málaga, Alfonso Galisteo Sierra.

Adhesiones: 371 firmas.

Medios de comunicación: Ninguno. Agencia de Comunicación Ibersponsor. Apoyo del Gabinete de Comunicación de la Delegación Territorial de Málaga de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 4 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Juan Vargas.

2. Coordinadora provincial de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Elena Linares Parrado.
3. Asesor comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Javier Bandera López.
4. Asesora comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, Antonia Íñiguez Ocaña.

4.6. Sexta parada: Murcia

Comunidad Autónoma: Región de Murcia.

Lugar: Murcia. Avenida Libertad.

Fecha: 10 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 2 autoridades.

1. Segundo teniente de alcalde y delegado de Modernización de la Administración, Calidad Urbana y Participación del Ayuntamiento de Murcia, José Guillén Parra.
2. Directora de la Agencia Local de la Energía y Cambio Climático, María Cruz Ferreira Costa.

Adhesiones: 83 firmas.

Medios de comunicación: Cadena Ser, Cope, Cadena Dial, La Opinión de Murcia, La Verdad de Murcia.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 4 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Murcia, Rafael López García.
2. Departamento de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Murcia, Aynoa Guillén Flores.
3. Coordinadora de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Murcia, Amparo Martínez Valverde.
4. Responsable de Seguridad y Salud de la Fundación Laboral de la Construcción de Murcia, Francisco Javier Valverde Orenes.

4.7. Séptima parada: Valencia

Comunidad Autónoma: Comunidad Valenciana.

Ciudad y lugar: Valencia. Calle Xàtiva.

Fecha: 13 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 4 autoridades.

1. Concejal de Desarrollo Urbano y Vivienda del Ayuntamiento de Valencia, Vicente Sarrià i Morrell.
2. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana, Miguel Montalbán Gámez (CCOO Construcción y Servicios).
3. Miembro del Consejo Territorial de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana, José Luis Colomer Tortosa (CCOO Construcción y Servicios).
4. Miembro del Consejo Territorial de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana, Francisco Zamora Català (FEVEC).

Adhesiones: 108 firmas.

Medios de comunicación: El periodic.com.

Visitas colegios/institutos: Profesores y alumnos del Centro de Formación Profesional Xabec, de la Escuela San José-Jesuitas Valencia y de la Escuela de Jardinería dedicada a la integración personal del colectivo de Discapacitados Eduterra.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 4 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana, María José Juan-Senabre Pérez.
2. Responsable del área de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana, Juan Carlos Martínez Latorre.
3. Responsable del área de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana, José García Borja.
4. Auxiliar administrativo de la Fundación Laboral de la Construcción de la Comunidad Valenciana, Carolina Zamora Amaya.

4.8. Octava parada: Badalona

Comunidad Autónoma: Badalona. Plaza del Alcalde Xifré.

Ciudad y lugar: Badalona. Plaza del Alcalde Xifré.

Fecha: 15 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 10 autoridades.

1. Alcaldesa de Badalona, Dolors Sabater i Puig.
2. Primer teniente de alcalde del Ayuntamiento de Badalona, Oriol Lladó i Esteller.
3. Segundo teniente de alcalde del Ayuntamiento de Badalona, Àlex Mañas i Ballesté.
4. Gerente del Instituto Municipal de Promoción de la Ocupación (IMPO) del Ayuntamiento de Badalona, Faustino Marín Peña.
5. Jefe del Servicio de Ocupación y Desarrollo Local del Instituto Municipal de Promoción de la Ocupación (IMPO) del Ayuntamiento de Badalona, Francesc Tosas Pifarré.
6. Responsable del Departamento de Promoció Económica de Reactivació Badalona, SA, Francesc Torné Escasany.
7. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Joan Santaulària i Segura (CNC).
8. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Miguel Peláez García (CCOO Construcción y Servicios).
9. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Ángel de Dios Murillo (UGT-FICA).
10. Secretario de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Joan Mercadé Poblet (CNC).

Adhesiones: 190 firmas.

Medios de comunicación: Televisión de Badalona.

Visitas colegios/institutos: Improvisada de un colegio de secundaria.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 11 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Emilio Gómez Villardón.

2. Responsable Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Josep Mª Jaquet Casiñé.
3. Responsable de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Benjamín Monterde.
4. Técnica de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Carme Viladecans.
5. Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Cristina Llamas.
6. Técnica de Inserción y Orientación de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Meritxell Suárez.
7. Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Juan Ruiz.
8. Administración de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Alejandro Moreno.
9. Responsable de Seguridad y Salud Laboral de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, José Luis Mármol.
10. Técnica de Cuotas de la Fundación Laboral de la Construcción de Cataluña, Eva Esteban Cuecas.
11. Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020, Mercedes Oriol Vico.

4.9. Novena parada: Zaragoza

Comunidad Autónoma: Aragón.

Ciudad y lugar: Zaragoza. Parque de José Antonio Labordeta.

Fecha: 17 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 8 autoridades.

1. Director general de Industria, Pymes, Comercio y Artesanía del Gobierno de Aragón, Fernando Fernández Cuello.
2. Directora general de Vivienda y Rehabilitación del Gobierno de Aragón, María Teresa Andreu Losantos.
3. Director gerente de Suelo y Vivienda del Gobierno de Aragón, Manuel Tesa Avillá.
4. Jefa del Servicio de Arquitectura y Rehabilitación de la Edificación del Gobierno de Aragón, Teresa Navarro Julián.
5. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Aragón, Pablo Ruiz de Temiño Bueno (CNC).
6. Vicepresidente de Fundación Laboral de la Construcción de Aragón, José Juan Arceiz Villacampa (UGT-FICA).
7. Vicepresidente de Fundación Laboral de la Construcción de Aragón, Pablo Urmeneta Abenia (CCOO Construcción y Servicios).
8. Miembro de Fundación Laboral de la Construcción de Aragón Manuel Grande Henares (UGT-FICA).

Adhesiones: 68 firmas.

Medios de comunicación: Aragón Digital. Apoyo del Gabinete de Comunicación del Gobierno de Aragón.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 2 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Aragón, Jorge Sarnago Tejero.
2. Técnico en Prevención de Riesgos Laborales del Departamento de Seguridad y Salud de la Fundación Laboral de la Construcción de Aragón, Miguel Ángel Rodrigo Sánchez.

4.10. Décima parada: Logroño

Comunidad Autónoma: La Rioja.

Ciudad y lugar: Logroño.

Fecha: 20 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 20 autoridades.

1. Alcaldesa de Logroño, Concepción Gamarra Ruiz-Clavijo.
2. Concejal de Desarrollo Urbano, Sostenible y Promoción Económica del Ayuntamiento de Logroño, Pedro Sáenz Rojo.
3. Concejal-portavoz del Grupo Municipal del PSOE del Ayuntamiento de Logroño, Beatriz Arráiz Nalda.
4. Concejal-portavoz del Grupo Municipal Ciudadanos del Ayuntamiento de Logroño, Julián San Martín Marqués.
5. Presidente del Gobierno de La Rioja, José Ignacio Ceniceros González.
6. Consejera de Desarrollo Económico e Innovación del Gobierno de La Rioja, Leonor González Menorca.
7. Consejero de Fomento y Política Territorial del Gobierno de La Rioja, Carlos Cuevas Villoslada.
8. Director general de Innovación, Trabajo, Industria y Comercio del Gobierno de La Rioja, Julio Herreros Martín.
9. Director general de Urbanismo y Vivienda del Gobierno de La Rioja, Carlos Alonso Ledesma.
10. Gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja, Francisco Javier Ureña Larragán.
11. Delegado del Gobierno de La Rioja, Alberto Bretón Rodríguez. Delegación del Gobierno, Secretaría de Estado de Administraciones Públicas, Ministerio de Hacienda y Administraciones Públicas.
12. Presidente de la Federación de Empresarios de La Rioja (FER), Jaime García-Calzada Barrena.
13. Secretario general de la Federación de Empresarios de La Rioja, Eduardo Fernández Santolaya.

14. Director general de la Cámara de Comercio e Industria de La Rioja, Florencio Nicolás Aransay.
15. Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Obras Públicas e Ingenieros Civiles de La Rioja, Eloy Quintana Ortiz.
16. Decano del Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos Industriales de La Rioja, Jesús Velilla García.
17. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja, Carlos del Rey Apellániz (CNC).
18. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja, José Antonio Torres Viñambres (CCOO Construcción y Servicios).
19. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja, Juan Carlos Alfaro Sánchez (UGT-FICA).
20. Secretario de la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja, Juan Ramón Liébana Ortiz (CNC).

Adhesiones: 62 firmas.

Medios de comunicación: Cope, Cadena Ser (Radio Rioja), RTVE, TVR, Diario La Rioja, Diario Noticias de La Rioja.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 3 personas.

1. Director general de la Fundación Laboral de la Construcción, Enrique Corral Álvarez (gerente en funciones).
2. Responsable de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja, Luis Zamalloa Madariaga.
3. Responsable de Seguridad Laboral de la Fundación Laboral de la Construcción de La Rioja, Ismael Santamaría Hernando.

4.11. Decimoprimera parada: Pamplona

Comunidad Autónoma: Navarra.

Ciudad y lugar: Pamplona. Parque de Antoniutti.

Fecha: 22 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 5 autoridades.

1. Director del Servicio de Vivienda del Gobierno de Navarra, Javier Etayo Lezaun.
2. Vocal de Asociación Navarra de Empresas de Construcción de Obras Públicas (ANECOP), Jaime Sagües Hualde.
3. Secretaria general de la CCOO Construcción y Servicios en Navarra, Pilar Piñeiro Gallego.
4. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Navarra, Severo García Pesquera (UGT-FICA).
5. Vocal de la Fundación Laboral de la Construcción de Navarra, Luis Munárriz (ACP).

Adhesiones: 118 firmas.

Medios de comunicación: Ninguno.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 4 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Navarra, Emilio Lezana Pérez.
2. Mª Carmen Viedma Muñoz, auxiliar administrativa de la Fundación Laboral de la Construcción de Navarra.
3. Elena García Adanero, coordinadora de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Navarra.
4. Mercedes Oriol Vico, Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020.

4.12. Decimosegunda parada: Santander

Comunidad Autónoma: Cantabria.

Ciudad y lugar: Santander. Calle Puente.

Fecha: 27 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 6 autoridades.

1. Consejero de Obras Públicas y Vivienda del Gobierno de Cantabria, José María Mazón Ramos.
2. Director general de Vivienda y Arquitectura del Gobierno de Cantabria, Francisco Javier Gómez Blanco.
3. Director general de Medio Ambiente del Gobierno de Cantabria, Miguel Ángel Palacio García.
4. Directora general de Medio Ambiente, Agua, Residuos y Energía (MARE) de Cantabria, Rosa Inés García Ortiz.
5. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Cantabria, Justo Cobo Roldán (CNC).
6. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Cantabria, Luis Alberto Díez Sañudo (UGT-FICA).

Adhesiones: 178 firmas.

Medios de comunicación: Agencia EFE y Europa Press.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 3 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Cantabria, José Antonio Valcárcel Esquiroz.
2. Departamento de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Cantabria, Mónica Huidobro Gutiérrez.
3. Auxiliar administrativo de la Fundación Laboral de la Construcción de Cantabria, Raquel Falcones Argumosa.

4.13. Decimotercera parada: Vigo

Comunidad Autónoma: Galicia.

Ciudad y lugar: Vigo. Farola de la calle Urzaiz.

Fecha: 29 de junio de 2016.

Acto de autoridades: 5 autoridades.

1. Concejal de Empleo, Economía, Industria, Voluntariado y Relaciones con sindicatos del Ayuntamiento de Vigo, Santos Héctor Rodríguez Díaz.
2. Delegado Territorial en Vigo de la Xunta de Galicia, Ignacio López-Chaves Castro.
3. Representante de UGT-FICA, Ángeles González González.
4. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Galicia, Eligio Nieto Lama (CNC).
5. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Galicia, Javier Carreiro Vázquez (UGT-FICA).

Adhesiones: 118 firmas.

Medios de comunicación: Localia. Apoyo del Gabinete de Comunicación de la Delegación Territorial en Vigo de la Xunta de Galicia.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 5 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Galicia, Fernando García Novo.
2. Coordinador de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Galicia, Celso Coloret Portela.
3. Asesora comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Galicia, Carmen Comesaña Costas.
4. Comercial Gran Cuenta Ourense Vigo, Eva Dolores Castro Outeiriño.
5. Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020, Mercedes Oriol Vico.

4.14. Decimocuarta parada: León

Comunidad Autónoma: Plaza de San Marcelo.

Ciudad y lugar: León. Plaza de San Marcelo.

Fecha: 1 de julio de 2016.

Acto de autoridades: 11 autoridades.

1. Alcalde de León, Antonio Silván Rodríguez.
2. Concejala de Urbanismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de León, Ana María Franco Astorgano.
3. Portavoz del PSOE en el Ayuntamiento de León, José Antonio Díez.
4. Consejero de Fomento y Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, Juan Carlos Suárez-Quiñones y Fernández.
5. Jefe del Área de Ahorro y Eficiencia Energética del sector Industrial del Ente Regional de la Energía (EREN) de Castilla y León, Roberto Getino de la Mano.
6. Secretario general de la Confederación Castellano-leonesa de la Construcción (CCLC), Pedro García Díaz.
7. Secretario general de la Federación de Industria, Construcción y Agro (UGT-FICA), Pedro Hojas Cancho.
8. Evelio Domínguez Rebollo, responsable provincial de CCOO Construcción y Servicios de León.
9. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León, Javier Vega Corrales (CCLC).
10. Vicepresidenta de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León, Inmaculada de Pablo Arrranz (CCOO Construcción y Servicios).
11. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León, Miguel Ángel Fierro.

Adhesiones: 68 firmas.

Medios de comunicación: RTVE, Agencia ICAL, Radio Televisión Castilla y León, Onda Cero, León Noticias, Diario de León. Apoyo del Gabinete de Comunicación del Ayuntamiento de León.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 5 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León, Pilar Cordero Maestre.
2. Responsable Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León, Ignacio Luquin Chacel.
3. Coordinador de León de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León, Fernando de Celis Mirantes.
4. Departamento Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla y León, Beatriz Villarreal García.
5. Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020, Mercedes Oriol Vico.

4.15. Decimoquinta parada: Móstoles

Comunidad Autónoma: Madrid.

Ciudad y lugar: Móstoles. Avenida de la Constitución.

Fecha: 4 de julio de 2016.

Acto de autoridades: 3 autoridades.

1. Primera teniente de alcalde y concejala de Empleo, Industria, Coordinación Territorial, Participación Ciudadana y Nuevas Tecnologías, Jessica Antolín Manzano del Ayuntamiento de Móstoles.
2. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Madrid, Francisco Ruano Tellaeche (CNC).
3. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Madrid, Miguel Rosa Fernández (CCOO Construcción y Servicios).

Adhesiones: 148 firmas.

Medios de comunicación: Ninguno.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 6 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Madrid, Francisco Castrillo Mancebo.
2. Responsable de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Madrid, Laura Valverde Ramírez.
3. Técnica de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción de Madrid, Luz Divina Quilón Illán.
4. Técnica Comercial de la Fundación Laboral de la Construcción de Madrid, Soledad Garrote Sierra.
5. Comunicación Territorial de la Fundación Laboral de la Construcción de Madrid, Remedios Chaves Gil.
6. Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020, Mercedes Oriol Vico.

4.16. Decimosexta parada: Toledo

Comunidad Autónoma: Castilla-La Mancha.

Ciudad y lugar: Toledo. Paseo Merchán (frente al antiguo Hospital de Tavera).

Fecha: 8 de julio de 2016.

Acto de autoridades: 14 autoridades.

1. Responsable del proyecto europeo Build Up Skills de la Agencia Ejecutiva de Apoyo a las Pymes -Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises (EASME)- en la Comisión Europea, y asesora del programa sobre Energía Inteligente para Europa y H2020, Amandine Lacourt.
2. Concejala de Obras y Servicios Públicos Medioambientales del Ayuntamiento de Toledo, Noelia de la Cruz Chozas.
3. Consejera de Fomento de la Junta de Castilla-La Mancha, Elena de la Cruz Martín.
4. Jefe del Área de Investigación Metodológica y Articulación del Sistema Nacional de Cualificaciones del Instituto Nacional de Cualificaciones (Incual-Ministerio de Educación), Ignacio Pérez de Mier.
5. Jefe de Servicio del Área del Diseño de las Cualificaciones del Instituto Nacional de Cualificaciones (Incual-Ministerio de Educación), Marcial Poveda Cordero.
6. Jefe de la Unidad de Calidad en la Construcción del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC-Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja), José Antonio Tenorio Ríos.
7. Técnica de la Unidad de Evaluación y Estudios de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, Sofía Gutiérrez Dewar.
8. Directora de Marketing y Comunicación de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo, Mar García Mendoza.
9. Director general de la Fundación Laboral de la Construcción, Enrique Corral Álvarez.
10. Director del Área de Formación de la Fundación Laboral de la Construcción, José Antonio Viejo Rodríguez.
11. Responsable de Proyectos Internacionales de la Fundación Laboral de la Construcción, Javier González López.

12. Presidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, Álvaro Villaescusa Monedero (CNC).
13. Vicepresidente de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, Carlos Duque Gallego (UGT-FICA).
14. Miembro del Consejo Territorial de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha (CCOO Construcción y Servicios), Alejandro Jiménez Martínez.

Adhesiones: 120 firmas.

Medios de comunicación: Cope, La Mañana de Cope Magazine Territorial, La Tribuna de Toledo, ABC, EFE Castilla-La Mancha, Europa Press, Televisión Castilla-La Mancha, La Regional de Castilla-La Mancha (Radio Televisión), El Día Digital, RTVE Castilla-La Mancha, Canal Dioncesano. Apoyo del Gabinete de Comunicación de la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla-La Mancha.

Visitas colegios/institutos: Ninguna.

Personal de la Fundación Laboral de la Construcción: 15 personas.

1. Gerente de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, María Regina Fernández Carballo.
2. Auxiliar administrativo de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, Verónica Díaz Domínguez.
3. Auxiliar administrativo de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, Rosa María Mayoral.
4. Responsable de Seguridad y Salud de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, Mario Segura García.
5. Técnico de Prevención de Riesgos Laborales de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, Ramón Lorente Rubio.
6. Responsable de Administración de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha, Manuel Martín Marcos.
7. Departamento de Proyectos Internacionales de la Fundación Laboral de la Construcción, Elena Novillo Ruiz.
8. Departamento de Proyectos Internacionales de la Fundación Laboral de la Construcción, Esther Rodríguez Arévalo.

9. Departamento de Proyectos Internacionales de la Fundación Laboral de la Construcción, Luis Manuel Barrios Espadas.
10. Departamento de Proyectos Internacionales de la Fundación Laboral de la Construcción, Beatriz Oliete Galiano.
11. Departamento de Proyectos Internacionales de la Fundación Laboral de la Construcción, Helena Auñón Climent.
12. Responsable de Comunicación de la Fundación Laboral de la Construcción, Beatriz Arroyo Cases.
13. Comunicación de la Fundación Laboral de la Construcción, Beatriz López Tudela.
14. Comunicación de la Fundación Laboral de la Construcción, Marta Delgado Rodríguez.
15. Comunicación-Coordinación de la Ruta Construye 2020, Mercedes Oriol Vico.

5. Acciones de Comunicación

Las acciones globales de Comunicación de la "Ruta Construye 2020" se dividieron en distintas áreas: las directamente relacionadas con los medios de comunicación, las enfocadas a soportes propios de la Fundación Laboral de la Construcción y las dirigidas a redes sociales.

Además, el trabajo se intentó coordinar, en cada una de las paradas de la Ruta, con los gabinetes de prensa de las autoridades invitadas. Asimismo, previamente, se gestionó también la acción institucional con los gabinetes de las autoridades y los gabinetes de comunicación de instituciones, aunque no con todos las áreas de comunicación se pudo contar para el apoyo a la Ruta, por lo que se prefirió cubrir informativamente hablando, todo el recorrido, con convocatorias de medios para los actos de autoridades y notas de prensa posteriores a la jornada de cada parada.

El periodo durante el cual el departamento de Comunicación desempeñó su labor para la "Ruta Construye 2020", incluida la organización de la misma, abarca desde abril y mayo, con los primeros planteamientos internos, la elección de proveedores, la selección de la periodista que se incorporaría a la iniciativa y la primera comunicación interna sobre la Ruta en la Fundación Laboral de la Construcción, hasta finales de julio de 2016, con la redacción de este informe.

Para el seguimiento, recopilación y cálculo de audiencia y valoración económica de las apariciones en prensa sobre la "Ruta Construye 2020", se ha contado con los servicios de la Agencia de Medios Kantar Media[2], revisados y completados por el personal del departamento de Comunicación de la Fundación Laboral de la Construcción. Esta agencia ha facilitado, además, la audiencia y la valoración de los impactos mediáticos de la campaña de difusión sobre Build Up Skills Spain, "Construye 2020".

5.1. Difusión a medios de comunicación y relaciones públicas

Las acciones de Comunicación sobre la "Ruta Construye 2020" con los medios de comunicación comenzaron en el mes de mayo, con el lanzamiento de la nota de prensa previa al arranque de la Ruta (20 de mayo de 2016), y finalizaron en el mes de julio, con la nota de prensa de la clausura de la Ruta, en Toledo (8 de julio de 2016).

A lo largo de este tiempo, el equipo de Comunicación contactó con 320 medios de toda España, entre agencias, periódicos, radios, televisiones y medios digitales; y se elaboraron y difundieron 14 convocatorias de medios y 16 notas de prensa. Además, se tomaron más de 1.500 fotografías en las paradas de la Ruta.

La forma de trabajo se estructuró en las siguientes fases:

[2] La Agencia de Medios Kantar Media es uno de los referentes en medición de audiencias de medios de comunicación en España.

- Actualización de bases de datos de medios de comunicación, por comunidades autónomas.
- Contacto con los gabinetes de las autoridades confirmadas y los gabinetes de Prensa de sus instituciones respectivas.
- Preparación y envío de convocatoria de medios, entre 24 y 48 horas antes de la parada.
- Contacto con los medios para confirmación de notificación y recordatorio del acto de autoridades.
- Atención a los medios en la parada correspondiente.
- Preparación y envío de nota de prensa tras la jornada, la tarde del día de la parada.

El interés que despertó la "Ruta Construye 2020", junto al trabajo desarrollado por el departamento de Comunicación en las fases previa, durante y posterior, permitió que 105 medios de comunicación publicasen 172 informaciones sobre la Ruta, tras contactar previamente con 320 agencias, periódicos, radios, televisiones y medios digitales.

Las apariciones de la "Ruta Construye 2020" en las informaciones publicadas en los medios de comunicación alcanzaron una audiencia[3] de 11.940.200 personas, es decir, una estimación de personas que pudieron ver/leer/escuchar las noticias. La valoración económica[4] del impacto que tuvieron esas 172 apariciones de la "Ruta Construye 2020" en medios de comunicación está estimada casi 130.000 euros (128.388 euros).[5]

5.2. Difusión en soportes propios

Respecto a la difusión dada a la "Ruta Construye 2020" en soportes propios de la Fundación Laboral de la Construcción, comenzó en el mes de mayo de 2016, con el lanzamiento de la nota de prensa previa al arranque de la Ruta, y finalizó el 14 de julio de 2016, con un reportaje resumen de la clausura de la iniciativa y los principales hitos de la misma, que fue publicado en la web de la Fundación Laboral de la Construcción y difundido en el Boletín de la entidad paritaria, número 507.

Se publicaron nueve noticias y un reportaje en la web de la entidad paritaria, que también se difundieron entre los 100.000 suscriptores del boletín digital de la institución.

[3] El cálculo de la audiencia es el resultado de multiplicar la información aparecida en un medio concreto, por los días que está publicada en dicho medio y por la audiencia diaria que tiene el medio en cuestión. Respecto a los medios digitales, la medida se hace a partir de los usuarios únicos diarios por el tiempo medio de visita. La base generalizada para la audiencia en prensa tradicional (papel) y radio es el Estudio General de Medios (EGM); para medios digitales, la empresa ComScore; y para televisión, el sistema de audímetros (también reflejada en el EGM).

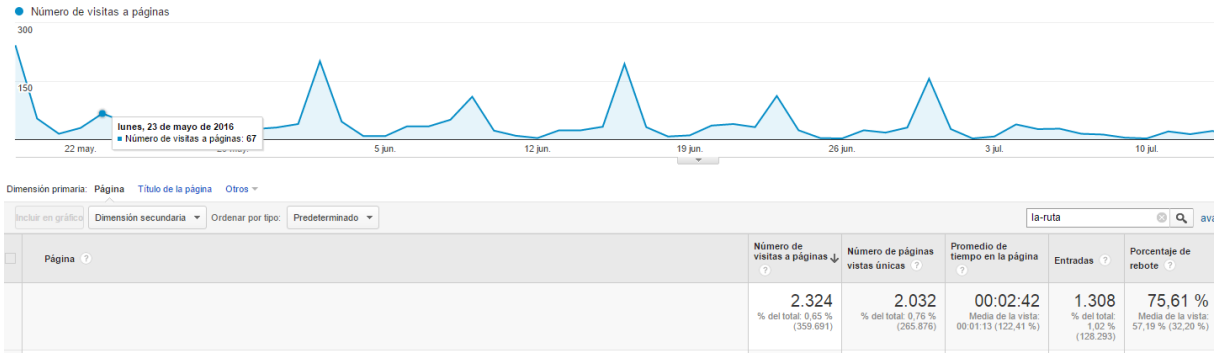
[4] La valoración económica de las apariciones en medios de comunicación es la equivalencia de lo que costaría una campaña publicitaria; es decir: qué espacio ocupa cada información publicada y qué coste tiene ese espacio en tarifa publicitaria del medio.

[5] Datos y valoraciones facilitados por la Agencia de Medios Kantar Media.

Igualmente, se fueron subiendo a la web corporativa todas y cada una de las notas de prensa que se enviaron a los medios de comunicación.

5.2.1. Noticias en la web de la Fundación Laboral de la Construcción

Durante la "Ruta Construye 2020" se publicaron un total de nueve noticias y un reportaje en la página web fundacionlaboral.org. Todas estas informaciones recibieron 2.324 páginas vistas y 2.032 páginas vistas únicas. Cabe destacar que el tiempo medio de cada visita fue de 2'42".



A continuación mostramos las informaciones publicadas en la sección de Actualidad, y las visitas recogidas por cada una de ellas:

Noticia o reportaje web	Nº Páginas vistas	Nº Páginas vistas únicas	Promedio de tiempo
www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticia/el-1-de-junio-comenzara-la-ruta-construye-2020-que-recorrera-15-ciudades-para-informar-de-las-ventajas-de-la-eficiencia-energetica	808	717	00:03:32
http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticia/la-alcaldesa-de-badalona-dolors-sabater-i-puig-afirma-que-la-ruta-construye-2020-es-una-iniciativa-positiva-e-imprescindible	286	254	00:02:48
http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticia/la-ruta-construye-2020-arranca-con-exito-en-caceres-donde-desperto-mucho-interes-entre-los-estudiantes-de-la-universidad-de-extremadura	243	212	00:01:47
http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticia/tras-la-parada-en-12-ciudades-espanolas-la-ruta-construye-2020-llega-a-su-recta-final-con-la-visita-a-leon-mostoles-y-toledo	177	163	00:02:01

http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticia/una-veintena-de-autoridades-de-aragon-y-la-rioja-apoyan-de-manera-contundente-la-ruta-construye-2020	140	119	00:02:29
http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticia/tras-visitar-extremadura-y-andalucia-la-ruta-construye-2020-llega-manana-a-murcia-para-informar-de-las-ventajas-de-la-eficiencia-energetica	124	112	00:02:01
http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticias/fundacion/tras-haber-informado-a-cientos-de-extremenos-de-las-ventajas-de-la-eficiencia-energetica-en-las-viviendas-la-ruta-construye-2020-se-despi	53	46	00:02:35
http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/reportajes/la-ruta-construye-2020-se-despide-con-la-adhesion-de-mas-de-2000-personas-y-el-apoyo-de-mas-de-100-instituciones	48	42	00:01:57
http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticias/territorial/la-ruta-construye-2020-llega-con-exito-a-malaga-para-informar-al-publico-de-las-ventajas-de-la-eficiencia-energetica-en-las-viviendas	32	27	00:03:39
http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/noticias/territorial/este-miercoles-llega-la-ruta-construye-2020-a-malaga	6	6	00:02:29

5.2.2. Boletín digital de la Fundación Laboral de la Construcción

Además de aparecer en el apartado de Actualidad de la página web fundacionlaboral.org, estas noticias y reportaje se difundieron en el boletín digital de la entidad paritaria, que se envía semanalmente a cerca de 100.000 suscriptores.



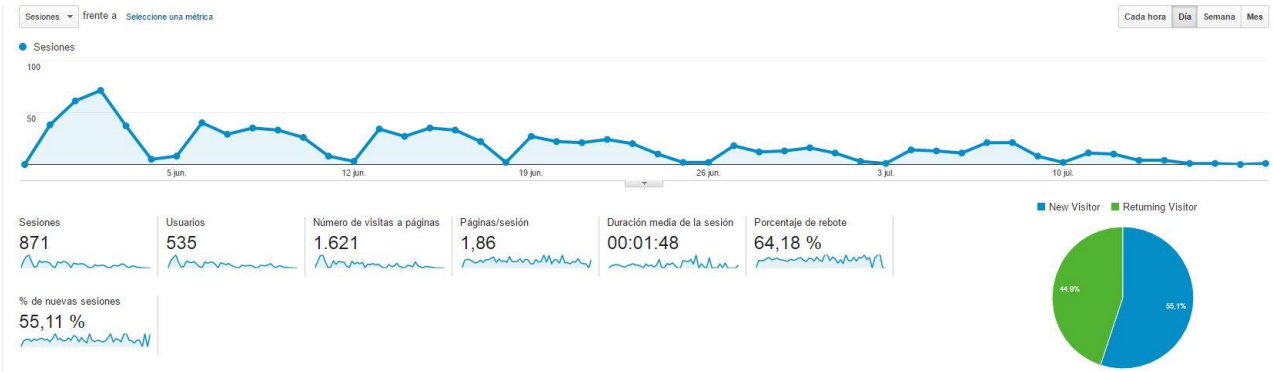
5.2.3. Microsite "Ruta Construye 2020"

El 30 de mayo de 2016 se puso en funcionamiento un microsite específico para ofrecer información puntual sobre la "Ruta Construye 2020" y todas sus paradas.



http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020

Desde el 30 de mayo hasta el 18 de julio, esta página web recibió 871 visitas y 1.621 páginas vistas. La duración media por sesión fue de 01'48".



Respecto a las secciones más visitadas del microsite, destaca el apartado en el que se publicaban las fechas de las paradas de la Ruta. Esta sección registró un 50,67% de las páginas vistas que recogió el microsite.

Sección	Nº Páginas vistas	Nº Páginas vistas únicas	Promedio de tiempo
http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020?pag=3 / Fechas de la Ruta	829	681	00:02:38
http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020?pag=6 / Actualidad	225	183	00:02:11
http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020?pag=2 / Presentación	225	172	00:01:29
http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020?pag=7 / Descargas	108	89	00:02:59
http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020?pag=1 / Home	79	62	00:01:31
http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020?pag=8 / Contacto	27	26	00:00:23

5.2.4. Web construye 2020.eu

Paralelamente a la creación del microsite específico de la "Ruta Construye 2020", se puso en funcionamiento la nueva web del proyecto Build Up Skills Spain, 'Construye 2020'.

La renovada página web construye2020.eu vio aumentado el número de visitas de manera considerable durante el desarrollo de la Ruta. Desde el 1 de junio hasta el 8 de julio de 2016, esta página web recibió 1.089 visitas y 2.318 páginas vistas. La duración media por sesión fue de 02'12".



Tras la home, la sección más visitada fue la dedicada a la plataforma de Formación Profesional, que registró el 18% de las páginas vistas.

Sección	Nº Páginas vistas	Nº Páginas vistas únicas	Promedio de tiempo

http://construye2020.eu / Home	1.108	886	00:02:25
http://construye2020.eu/plataforma-sobre-formacion-profesional / plataforma sobre FP	418	296	00:02:18
http://construye2020.eu/construye2020 / Construye2020	357	283	00:01:35
http://construye2020.eu/informacion-sobre-ee-eerr / Información sobre EE y EERR	186	149	00:01:11
http://construye2020.eu/observatorio-necesidades / Observatorio de necesidades	101	76	00:00:54

5.2.5. Consejos sobre eficiencia energética, en la web y en el blog de la Fundación Laboral de la Construcción

Para difundir algunos de los materiales elaborados con motivo de la "Ruta Construye 2020", en concreto el tríptico sobre "Consejos para la mejora de la eficiencia energética", se elaboraron:

Un reportaje en la página web de la fundacionlaboral.org titulado "Consejos para potenciar el ahorro y mejorar la eficiencia energética de tu vivienda", que alcanzó las 192 páginas vistas.

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
	192 % del total: 0,04 % (439.390)	169 % del total: 0,05 % (328.670)	00:02:14 Media de la vista: 00:01:15 (77,94 %)	133 % del total: 0,08 % (162.853)	87,97 % Media de la vista: 57,88 % (51,99 %)	71,88 % Media de la vista: 37,06 % (93,92 %)

http://www.fundacionlaboral.org/actualidad/reportajes/consejos-de-ahorro-y-eficiencia-energetica-en-la-vivienda

Un post en el blog de la Fundación Laboral de la Construcción, con "Consejos a seguir si vas a sustituir tu caldera", que ha registrado 105 páginas vistas.

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
	105 % del total: 2,55 % (4.112)	94 % del total: 2,61 % (3.595)	00:01:18 Media de la vista: 00:02:16 (-42,35 %)	88 % del total: 2,94 % (2.991)	89,77 % Media de la vista: 83,78 % (7,15 %)	83,81 % Media de la vista: 72,74 % (15,22 %)

http://blog.fundacionlaboral.org/sector/consejos-a-seguir-si-vas-a-sustituir-tu-caldera/

Otro post en el blog de la Fundación Laboral de la Construcción sobre "¿Qué debo tener en cuenta si quiero cambiar las ventanas de mi vivienda?", que cuenta con 175 páginas vistas.

Página	Número de visitas a páginas	Número de páginas vistas únicas	Promedio de tiempo en la página	Entradas	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salidas
	175 % del total: 4,26 % (4.112)	164 % del total: 4,56 % (3.595)	00:02:26 Media de la vista: 00:02:16 (7,45 %)	157 % del total: 5,25 % (2.991)	94,27 % Media de la vista: 83,78 % (12,51 %)	90,29 % Media de la vista: 72,74 % (24,12 %)

http://blog.fundacionlaboral.org/sector/que-debo-tener-en-cuenta-si-quiero-cambiar-las-ventanas-de-mi-vivienda/

5.2.6. Banners informativos

Las acciones de Comunicación en soportes propios online se completaron con recursos gráficos. En concreto, se crearon cuatro banners, ubicados en la web fundacionlaboral.org y en el blog de la entidad paritaria, así como en las homes de los Consejos Territoriales.

2 banners durante la Ruta: Para informar de las paradas de la "Ruta Construye 2020" y agradecer el apoyo y la presencia de los visitantes (desde el 30 junio al 8 de julio de 2016).





Los banners linkaban a: http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020?pag=3

2 banners al final de la Ruta: Para informar de todo lo sucedido en la Ruta (desde el 8 al 27 de julio de 2016).





Los banners linkaban a: http://www.fundacionlaboral.org/microsite/ruta-construye-2020?pag=6

5.3. Difusión en Redes Sociales

La Fundación Laboral de la Construcción tiene presencia institucional en seis populares redes sociales y para realizar la difusión de la "Ruta Construye 2020" utilizó cuatro de ellas.

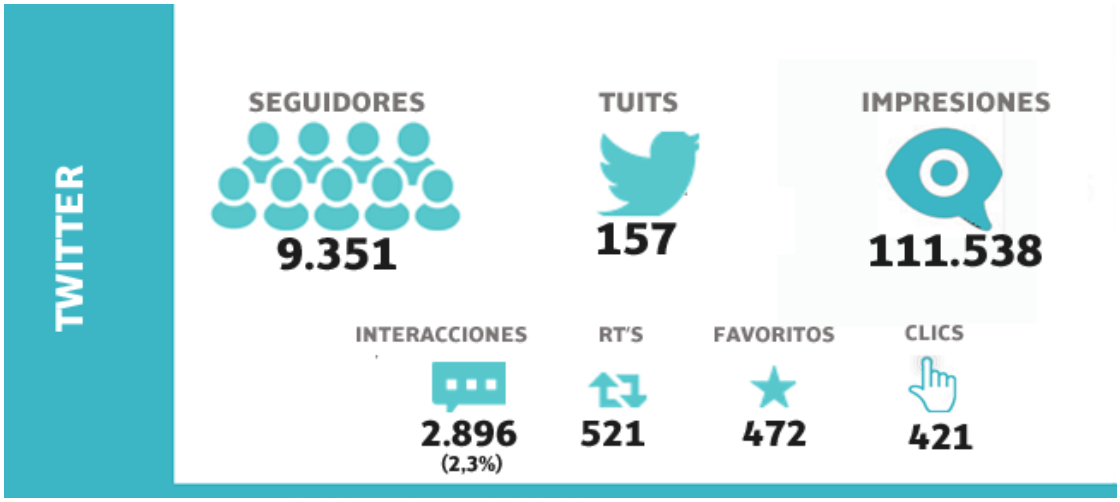


5.3.1. Twitter

El perfil corporativo de esta red social corresponde a @Fund_Laboral (https://twitter.com/Fund_Laboral) y en la actualidad posee 9.351 seguidores. Fue la principal herramienta social para trasmitir en directo lo que ocurría en cada parada de la "Ruta Construye 2020".

Además de contar con este perfil, la entidad paritaria tiene dos perfiles temáticos @FLC_Prevencion y @FLC_Empleo, así como varios perfiles territoriales @FLC_Aragón, @FLC_Madrid, @FLC_C.Valenciana, @FLC_CastillaLaMancha, @FLC_Murcia, @FLC_Baleares, @FLC_Cantabria, @FLC_Galicia y @FLC_Andalucia , desde donde también se dio difusión al proyecto.

Durante el desarrollo de la "Ruta Construye 2020" se lanzaron desde el perfil corporativo un total de 156 tweets que obtuvieron 111.411 impresiones. Estas publicaciones recibieron 2.799 interacciones, alcanzando una tasa de interacción del 2,3%. De las interacciones conseguidas, destacan 515 retweets, 461 favoritos y 411 clics.



Principalmente esta red social se usó para difundir en tiempo real todo lo que sucedía en cada parada. Antes de cada visita se detallaba la hora y localización exacta de la unidad móvil en cada ciudad y se identificaban los perfiles en Twitter de instituciones y autoridades e invitados que visitarían la unidad móvil, con el fin de fomentar menciones e interacciones y, con ello, mayor difusión.

Asimismo, se iba informando en tiempo real y con fotografías de las visitas de las autoridades locales, provinciales y autonómicas que pasaban por la unidad móvil de la Ruta. Del mismo modo, se difundieron los productos desarrollados bajo el proyecto Build Up Skills Spain, "Construye 2020" (páginas webs, carteles informativos, app Construye 2020, etcétera).

A continuación se muestran los tweets que han conseguido más impresiones e interacciones:

julio de 2016 ·

1 de junio

Tweet principal tuvo 2.237 impresiones

Los socios del proyecto #Construye2020 en Toledo apoyando la #rutaconstruye2020 @F_Tripartita @INCUAL @IETorroja pic.twitter.com/oL95cQjXyn



11 7

junio de 2016 ·

8 de julio

Tweet principal tuvo 3.035 impresiones

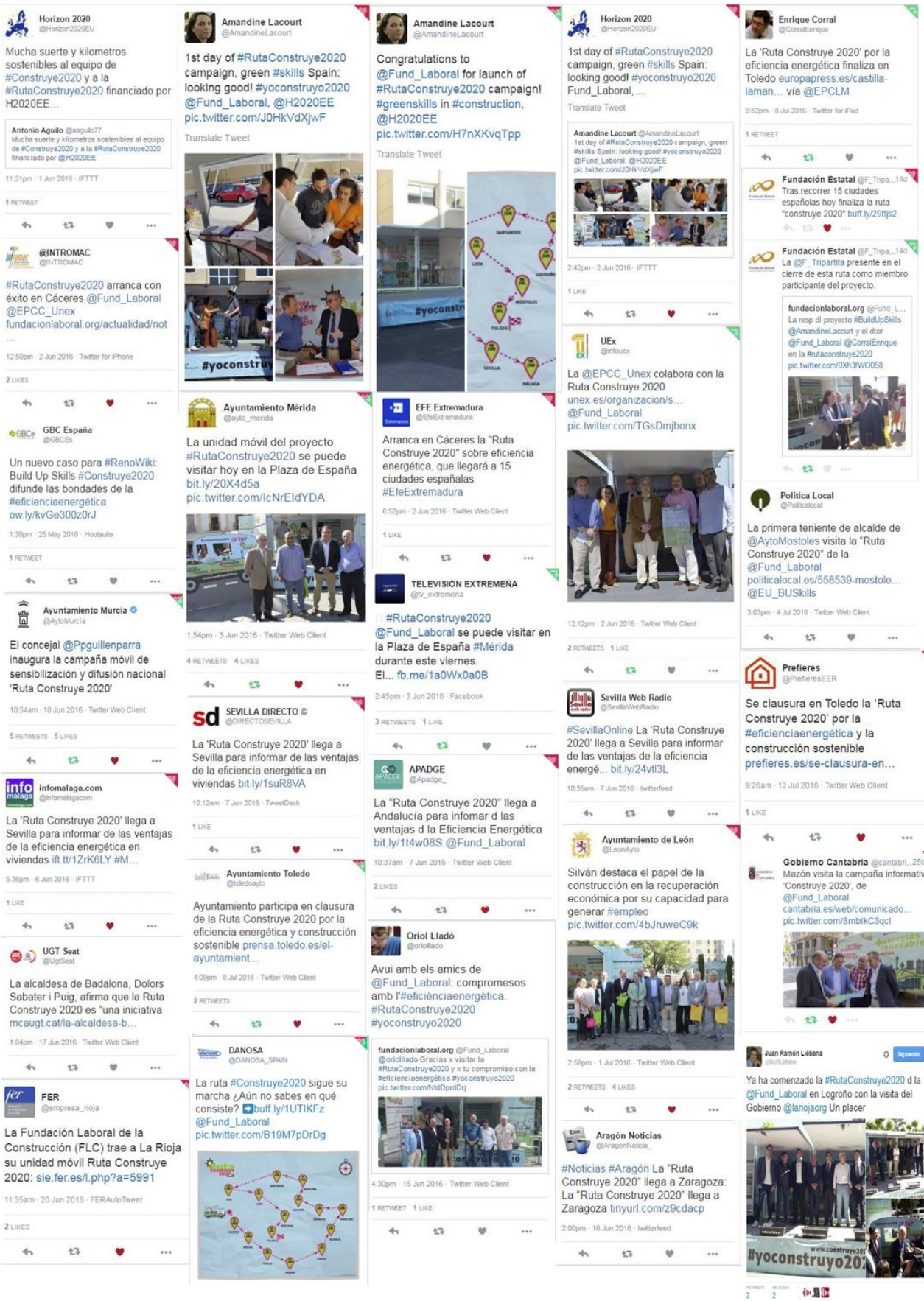
Arranca la #RutaConstruye2020 Hoy estaremos en @EPCC_Unex hasta las 15.00 ¡T esperamos! @infouex #yoconstruyo2020 pic.twitter.com/y04j4OV0aJ



1 11 6

También se crearon dos hashtag para la ocasión: #RutaConstruye2020 y #Yoconstruyo2020.

Por otro lado, cabe destacar que fueron numerosas las instituciones, organismos, autoridades y medios de comunicación que se hicieron eco del recorrido de la unidad móvil. A continuación incorporamos una pequeña muestra de ello:


Horizon 2020 @Horizon2020EU
Mucha suerte y kilometros sostenibles al equipo de #Construye2020 y a la #RutaConstruye2020 financiado por H2020EE...
Antonio Aguilo @aguilo77
Mucha suerte y kilometros sostenibles al equipo de #Construye2020 y a la #RutaConstruye2020 financiado por @H2020EE
11:21pm · 1 Jun 2016 · IFTTT
1 RETWEET
@INTROMAC @INTROMAC
#RutaConstruye2020 arranca con éxito en Cáceres @Fund_Laboral @EPCC_Unex fundacionlaboral.org/actualidad/not...
12:50pm · 2 Jun 2016 · Twitter for iPhone
2 LIKES
GBC España @GBCEs
Un nuevo caso para #RenoWiki: Build Up Skills #Construye2020 difunde las bondades de la #eficienciaenergética ow.ly/kvGe300z0rJ
1:30pm · 25 May 2016 · Hootsuite
1 RETWEET
Ayuntamiento Murcia @AytoMurcia
El concejal @Ppguillenparra inaugura la campaña móvil de sensibilización y difusión nacional 'Ruta Construye 2020'
10:54am · 10 Jun 2016 · Twitter Web Client
5 RETWEETS 5 LIKES
infomalaga.com @infomalagacon
La 'Ruta Construye 2020' llega a Sevilla para informar de las ventajas de la eficiencia energética en viviendas ift.tt/1ZrK6LY #M...
5:36pm · 6 Jun 2016 · IFTTT
1 LIKE
UGT Seat @UgtSeat
La alcaldesa de Badalona, Dolors Sabater i Puig, afirma que la Ruta Construye 2020 es "una iniciativa mcaugt.cat/la-alcaldesa-b...
1:04pm · 17 Jun 2016 · Twitter Web Client
FER @empresa_rioja
La Fundación Laboral de la Construcción (FLC) trae a La Rioja su unidad móvil Ruta Construye 2020: sie.fer.es/l.php?a=5991
11:35am · 20 Jun 2016 · FERAutoTweet
2 LIKES
Amandine Lacourt @AmandineLacourt
1st day of #RutaConstruye2020 campaign, green #skills Spain: looking good! #yoconstruyo2020 @Fund_Laboral, @H2020EE pic.twitter.com/J0HkVdXjwF
Translate Tweet
#yoconstru
Ayuntamiento Mérida @ayto_merida
La unidad móvil del proyecto #RutaConstruye2020 se puede visitar hoy en la Plaza de España bit.ly/20X4d5a pic.twitter.com/IcNrEIdYDA
1:54pm · 3 Jun 2016 · Twitter Web Client
4 RETWEETS 4 LIKES
SEVILLA DIRECTO © @DIRECTOSEVILLA
La 'Ruta Construye 2020' llega a Sevilla para informar de las ventajas de la eficiencia energética en viviendas bit.ly/1suR8VA
10:12am · 7 Jun 2016 · TweetDeck
1 LIKE
Ayuntamiento Toledo @toledoayto
Ayuntamiento participa en clausura de la Ruta Construye 2020 por la eficiencia energética y construcción sostenible prensa.toledo.es/el-ayuntamient...
4:09pm · 8 Jul 2016 · Twitter Web Client
2 RETWEETS
DANOSA @DANOSA_SPAIN
La ruta #Construye2020 sigue su marcha ¿Aún no sabes en qué consiste? buff.ly/1UTlKFz @Fund_Laboral pic.twitter.com/B19M7pDrDg
Amandine Lacourt @AmandineLacourt
Congratulations to @Fund_Laboral for launch of #RutaConstruye2020 campaign! #greenskills in #construction, @H2020EE pic.twitter.com/H7nXKvqTpp
Translate Tweet
#yoconstr
SANTANDER
LEON
TOLEDO
SEVILLA
MALAGA
EFE Extremadura @EfeExtremadura
Arranca en Cáceres la "Ruta Construye 2020" sobre eficiencia energética, que llegará a 15 ciudades españalas #EfeExtremadura
6:52pm · 2 Jun 2016 · Twitter Web Client
1 LIKE
TELEVISIÓN EXTREMEÑA @tv_extremena
#RutaConstruye2020 @Fund_Laboral se puede visitar en la Plaza de España #Mérida durante este viernes. El... fb.me/1a0Wx0a0B
2:45pm · 3 Jun 2016 · Facebook
3 RETWEETS 1 LIKE
APADGE @Apadge_
La "Ruta Construye 2020" llega a Andalucía para infomar d las ventajas d la Eficiencia Energética bit.ly/1t4w08S @Fund_Laboral
10:37am · 7 Jun 2016 · Twitter Web Client
2 LIKES
Oriol Lladó @oriollado
Avui amb els amics de @Fund_Laboral: compromesos amb l'#eficiènciaenergètica. #RutaConstruye2020 #yoconstruyo2020
fundacionlaboral.org @Fund_Laboral
@oriollado Gracias x visitar la #RutaConstruye2020 y x tu compromiso con la #eficienciaenergética #yoconstruyo2020 pic.twitter.com/NtdDprdDrj
4:30pm · 15 Jun 2016 · Twitter Web Client
1 RETWEET 1 LIKE
Horizon 2020 @Horizon2020EU
1st day of #RutaConstruye2020 campaign, green #skills Spain: looking good! #yoconstruyo2020 Fund_Laboral, ...
Translate Tweet
Amandine Lacourt @AmandineLacourt
1st day of #RutaConstruye2020 campaign, green #skills Spain: looking good! #yoconstruyo2020 @Fund_Laboral, @H2020EE pic.twitter.com/J0HkVdXjwF
2:42pm · 2 Jun 2016 · IFTTT
1 LIKE
UEx @infouex
La @EPCC_Unex colabora con la Ruta Construye 2020 unex.es/organizacion/s... @Fund_Laboral pic.twitter.com/TGsDmjbonx
12:12pm · 2 Jun 2016 · Twitter Web Client
2 RETWEETS 1 LIKE
Sevilla Web Radio @SevillaWebRadio
#SevillaOnline La 'Ruta Construye 2020' llega a Sevilla para informar de las ventajas de la eficiencia energé... bit.ly/24vtl3L
10:35am · 7 Jun 2016 · twitterfeed
Ayuntamiento de León @LeonAyto
Silván destaca el papel de la construcción en la recuperación económica por su capacidad para generar #empleo pic.twitter.com/4bJruweC9k
2:59pm · 1 Jul 2016 · Twitter Web Client
2 RETWEETS 4 LIKES
Aragón Noticias @AragonNoticia_
#Noticias #Aragón La "Ruta Construye 2020" llega a Zaragoza: La "Ruta Construye 2020" llega a Zaragoza tinyurl.com/z9cdacp
2:00pm · 16 Jun 2016 · twitterfeed
Enrique Corral @CorralEnrique
La 'Ruta Construye 2020' por la eficiencia energética finaliza en Toledo europapress.es/castilla-laman... vía @EPCLM
9:52pm · 8 Jul 2016 · Twitter for iPad
1 RETWEET
Fundación Estatal @F_Tripa...14d
Tras recorrer 15 ciudades españolas hoy finaliza la ruta "construye 2020" buff.ly/29ttjs2
Fundación Estatal @F_Tripa...14d
La @F_Tripartita presente en el cierre de esta ruta como miembro participante del proyecto.
fundacionlaboral.org @Fund_L...
La resp dl proyecto #BuildUpSkills @AmandineLacourt y el dtor @Fund_Laboral @CorralEnrique en la #rutaconstruye2020 pic.twitter.com/0Xh3fWO058
Política Local @Politicalocal
La primera teniente de alcalde de @AytoMostoles visita la "Ruta Construye 2020" de la @Fund_Laboral politicalocal.es/558539-mostole... @EU_BUSkills
3:03pm · 4 Jul 2016 · Twitter Web Client
Prefieres @PrefieresEER
Se clausura en Toledo la 'Ruta Construye 2020' por la #eficienciaenergética y la construcción sostenible prefieres.es/se-clausura-en...
9:26am · 12 Jul 2016 · Twitter Web Client
1 LIKE
Gobierno Cantabria @cantabri...25d
Mazón visita la campaña informativa 'Construye 2020', de @Fund_Laboral cantabria.es/web/comunicado... pic.twitter.com/8mbIkC3qcI
Juan Ramón Liébana @JRLiebana
Siguiendo
Ya ha comenzado la #RutaConstruye2020 d la @Fund_Laboral en Logroño con la visita del Gobierno @lariojaorg Un placer
#yoconstruyo20

5.3.2. Facebook

El perfil corporativo de la Fundación Laboral de la Construcción en Facebook tiene 5.660 seguidores (https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion) y, tras el perfil de twitter, fue la herramienta más utilizada para difundir la "Ruta Construye 2020" en las redes sociales. Se realizaron 92 publicaciones del proyecto que recogieron 695 likes, 8 comentarios, 3.925 clics y se compartieron las entradas en 380 ocasiones.



Cabe destacar que se creó un álbum de fotos específico que recoge las principales imágenes de lo acontecido en cada localidad por donde pasó la unidad móvil.

La Ruta Construye 2020 en Toledo

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1052903064780484

La Ruta Construye 2020 en Móstoles

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1048983495172441

La Ruta Construye 2020 en León

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1047075142029943

La Ruta Construye 2020 en Vigo

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1045777852159672

La Ruta Construye 2020 en Santander

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1044497895621001

La Ruta Construye 2020 en Pamplona

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1041028359301288

La Ruta Construye 2020 en Logroño

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1039633222774135

La Ruta Construye 2020 en Zaragoza

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1037686289635495

La Ruta Construye 2020 en Badalona

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1036418423095615

La Ruta Construye 2020 en Valencia

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1035184596552331

La Ruta Construye 2020 en Murcia

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1033225533414904

La Ruta Construye 2020 en Andalucía

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1030590463678411

La Ruta Construye 2020 en Extremadura

https://www.facebook.com/FundacionLaboralConstruccion/photos/?tab=album&album_id=1027532947317496

5.3.3. LinkedIN

El perfil en LinkedIN de la Fundación Laboral de la Construcción (http://www.linkedin.com/company/fundaci-n-laboral-de-la-construcci-n) cuenta con 3.665 miembros, y a través de él, se realizaron 35 publicaciones sobre la "Ruta Construye 2020", que alcanzaron un total de 81.124 impresiones y 305 clics.



5.3.4. Google+

El perfil en Google+ de la entidad paritaria (https://plus.google.com/+FundacionlaboralOrgFLC) tiene 286 seguidores. En esta red social se realizaron 35 publicaciones sobre el proyecto de la Ruta, que recibió 1.322 visitas.



6. Mejoras de cara a otras iniciativas similares de futuro

6.1. Planificación

Empezar el arranque de la planificación con más de cuatro meses de antelación al inicio de la Ruta hubiera sido un elemento facilitador para el desarrollo de la misma: agilizaría el proceso de solicitud de permisos, la gestión de invitaciones a autoridades y la planificación de comunicación con los gabinetes de prensa de los distintos organismos.

Igualmente, hubiera sido clave que la periodista encargada de coordinar la Ruta y la comunicación de la misma se hubiera incorporado en el mismo momento de puesta en marcha de la idea, puesto que se encontró a la vez con el aterrizaje en la entidad paritaria y el conocimiento de la institución y las personas que la forman, tanto en Sede Central, como en los 13 Consejos Territoriales, y con algunos temas que ya estaban en marcha y responsabilidades sobrevenidas que se podrían haber planteado de otra manera.

Respecto a la planificación de fechas, sería conveniente estudiarlas mejor, de cara a otras iniciativas similares, puesto que junio y julio son meses de mucho calor, sufrido por todos; de cierre de actividad escolar, algo que no permitió lograr más visitas de colegios e institutos; y de vacaciones, lo que hizo que quizá no se llegase a más público.

6.2. Permisos y ubicaciones

Tras la experiencia y la falta de profesionalidad del proveedor SPI respecto a la gestión de permisos de ocupación en vía pública con los ayuntamientos correspondientes para el vehículo de la "Ruta Construye 2020", lo ideal hubiera sido gestionarlos desde la propia Fundación Laboral de la Construcción, en colaboración con los Consejos Territoriales de la entidad paritaria.

Los ayuntamientos correspondientes podrían menos pegas al hacerlo directamente. El proveedor no respondió con toda la responsabilidad que cabía esperar y fue un tema que se convirtió en controversia entre ambas partes.

Esto supuso que desde la Fundación Laboral de la Construcción se asumieran trabajos y responsabilidades del proveedor que no correspondían, lo que restó tiempo a otras gestiones propias de la entidad para la Ruta y, sobre todo, conllevó malestar interno –en Sede Social y en los Consejos Territoriales afectados- y retrasos bastante importantes en algunas paradas.

Señalar el descontento con el trato del Grupo SPI, un proveedor, siempre a la defensiva, molesto por las llamadas del cliente y nada proactivo (el cliente siempre detrás del proveedor).

Si bien es cierto que estas no fueron las únicas razones que complicaron el asunto de los permisos, puesto que no existe un procedimiento municipal común y homogéneo en las ciudades españolas para las solicitudes de permisos de ocupación en vía pública y ubicación de unidad móvil.

Por otro lado, aunque la disposición del conductor fue en todo momento excelente, la comunicación con él se tornó más complicada, ya que la empresa no le había dado las herramientas fundamentales para su trabajo.

6.3. Personal

Para la coordinación de la "Ruta Construye 2020" hubiera sido ideal contar con dos personas, exclusivamente para esta tarea, así como para gestionar los permisos de ubicación del vehículo, junto con los Consejos Territoriales. Una de ellas para estar en Sede Social, atendiendo todas las demandas de los Consejos Territoriales, dando soluciones diarias; y otra, para estar presente en cada una de las paradas y dar atención y servicio a los Consejos Territoriales, así como para organizar los actos planificados y atender a autoridades y medios de comunicación.

De esta manera, se daría solución a todo sin tantas molestias a los departamentos de Sede Social y disminuyendo considerablemente la presión y el estrés de la coordinación de la Ruta y, sobre todo, aumentando la seguridad de la persona que se desplazaría a las ciudades.

Respecto al personal idóneo para atender la unidad móvil y estar operativo el día de la parada en ciudad, lo ideal sería: dos personas, de atención al público; a ser posible, además, un comercial o personal especializado en Formación, para ofrecer información más detallada; el gerente, para recibir a las autoridades e invitados; una persona de comunicación y coordinación, para organizar todo y atender a autoridades y medios.

6.4. Material

Se hizo una sobrestimación de material, sin tener en cuenta el esfuerzo que requiere, tanto por parte del ciudadano como por parte del informador, una campaña de difusión de este tipo. No se trata de una campaña publicitaria, en la que repartir productos o folletos sin más; sino de una campaña de información, en la que es necesario que el ciudadano dé tres pasos fundamentales: se anime a visitar la unidad móvil, disponga de su tiempo para escuchar la información y, además, quiera rellenar sus datos personales. Ya que, tras todo ello, es cuando recibía su bolsa con los tres folletos informativos y un regalo.

Muchas personas fueron informadas, pero a la hora de pedirles su registro de adhesión, se negaron a rellenar sus datos personales. De estos ciudadanos no se pudo llevar el recuento.

De cualquier manera, el material sobrante se aprovechó para informar al personal de la Fundación Laboral de la Construcción interesado en adherirse al proyecto, así como para informar a empresas, alumnos de los centros de los Consejos Territoriales y para el acto de cierre de la segunda parte del Build Up Skills Spain, "Construye 2020", que se celebrará en el mes de septiembre de 2016.

7. Anexos

7.1. Adhesiones ciudadanas

7.1.1. Extremadura, Cáceres (Universidad)
7.1.2. Extremadura, Cáceres (centro)
7.1.3. Extremadura, Mérida
7.1.4. Andalucía, Sevilla
7.1.5. Andalucía, Málaga
7.1.6. Región de Murcia, Murcia
7.1.7. Comunidad Valenciana, Valencia
7.1.8. Cataluña, Badalona
7.1.9. Aragón, Zaragoza
7.1.10. La Rioja, Logroño
7.1.11. Navarra, Pamplona
7.1.12. Cantabria, Santander
7.1.13. Galicia, Vigo
7.1.14. Castilla y León, León
7.1.15. Madrid, Móstoles
7.1.16. Castilla-La Mancha, Toledo

7.2. Medios

7.2.1. Notas de prensa e imágenes
7.2.2. Informe de la Agencia de Medios Kantar Media
7.2.3. Revista de Prensa